



# LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

## PENDIRIAN UNIT BISNIS *YOGHURT* PADA *KANSAS FRESH* *MILK* PAMIJAHAN KABUPATEN BOGOR

FADHIL RASYID



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis *Yoghurt* pada KANSAS *Fresh Milk* Pamijahan Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Fadhil Rasyid  
J3J919430



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

FADHIL RASYID. Pendirian Unit Bisnis *Yoghurt* pada KANSAS *Fresh Milk* Pamijahan Kabupaten Bogor. *Establishment of the Yoghurt Business Unit at KANSAS Fresh Milk Pamijahan Kabupaten Bogor*. Dibimbing oleh MAYA DEWI DYAH MAHARANI.

Sub sektor peternakan memegang peranan penting bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia. Sub sektor peternakan merupakan salah satu sektor penggerak bagi pembangunan negeri. Susu sapi merupakan minuman yang akan kaya nutrisi dan dibutuhkan oleh tubuh sebagai zat pembangun, terutama pada masa pertumbuhan. Kandungan nutrisi pada susu sapi berperan penting dalam pertumbuhan karena susu sapi mengandung nutrisi lengkap seperti *karbohidrat, lemak, protein, kalsium, mineral, asam amino esensial, dan non esensial*. Susu sapi merupakan bahan yang bersifat mudah rusak, oleh karena itu memerlukan proses penanganan dan pengolahan yang baik untuk meminimalisir kerusakan susu.

KANSAS *Fresh Milk* merupakan usaha peternakan yang berada di Pamijahan, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. KANSAS *Fresh Milk* adalah perusahaan yang bergerak di sub sektor peternakan dengan menggunakan teknologi mesin homogenisasi dalam proses pasteurisasi susu. Pada KANSAS *Fresh Milk* belum memiliki produk olahan dari susu.

Tujuan kajian ide pengembangan bisnis ini bertujuan untuk pengembangan unit bisnis  *yoghurt* pada KANSAS *Fresh Milk* Pamijahan Kabupaten Bogor dan mengkaji kelayakan pengembangan unit bisnis berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial.

Metode analisis untuk merumuskan ide pengembangan bisnis yaitu menggunakan analisis SWOT sedangkan metode analisis untuk menyusun perencanaan pengembangan yaitu menggunakan analisis aspek finansial terdiri atas perhitungan berdasarkan kriteria investasi untuk mengukur kelayakan bisnis dan aspek non finansial terdiri atas perencanaan produk, perencanaan pasar dan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, dan perencanaan kolaborasi. Analisis finansial dikaji menggunakan analisis kelayakan investasi yaitu *NPV, IRR, Gross B/C, Net B/C, dan Payback Period*), analisis laba rugi, dan analisis *switching value*.

Rencana ide pengembangan unit bisnis ini menggunakan strategi *W – O (weakness – opportunity)* yaitu meminimalkan kelemahan dengan cara memanfaatkan peluang. Kelemahan (*weakness*) pada KANSAS *Fresh Milk* adalah susu yang di produksi masih terdapat sisa dan belum ada produk turunan yang dapat menambah pendapatan perusahaan, sedangkan Peluang (*opportunity*) yang terdapat pada perusahaan KANSAS *Fresh Milk* adalah kesadaran masyarakat akan konsumsi susu untuk kesehatan meningkat, pendapatan masyarakat meningkat, dukungan pemerintah, dan adanya permintaan produk olahan. Hasil dari kelemahan dan peluang tersebut, perusahaan dapat mengimplementasikan ide bisnis  *yoghurt*.

*Yoghurt* yang akan diproduksi menggunakan susu hasil sisa penjualan dari perusahaan yang diberi merek “*yoghPRO*”. Produk tersebut didistribusikan ke konsumen perusahaan yang berada di Jakarta, Bogor, dan Depok. Terdapat selai pada bagian bawah  *yoghurt* dengan varian rasa jeruk dan stroberi dan dikemas



dengan menggunakan toples jar kaca dengan berat isi 150ml dengan tambahan sendok kayu ukuran 11cm. Harga jual produk yoghPRO sebesar Rp14.000,00 per toples jar kaca, seiring berjalan pengembangan usaha harga jual akan meningkat. Berdasarkan aspek pasar terdapat permintaan *yoghurt* dari konsumen perusahaan sebanyak 250 toples jar kaca per minggu. Untuk mengimplementasikan ide pengembangan bisnis ini perusahaan disarankan dapat menambah tenaga kerja pada bagian unit bisnis dan pemasaran yang masing – masing tenaga kerja memiliki syarat spesifikasi karyawan yang telah ditentukan. Perusahaan perlu berkolaborasi dengan toko peralatan dan perlengkapan dalam pengembangan bisnis *yoghurt*.

Analisis finansial yang diperoleh sudah sesuai dengan kriteria investasi yaitu *NPV* sebesar Rp29.500.097,36, *Net B/C* 3,02, *Gross B/C* 1,04, *IRR* 59%, dan *Payback Period (PP)* yaitu selama 2 tahun 6 bulan. Berdasarkan hasil analisis *switching value* terdapat batas toleransi pada pengembangan unit bisnis pengolahan susu menjadi *yoghurt* terhadap penurunan jumlah produksi sebesar 4% dan kenaikan harga susu yang merupakan bahan baku utama dalam pembuatan *yoghurt* yaitu sebesar 49%.

Kata kunci: KANSAS *Fresh Milk*, perencanaan bisnis, *yoghurt*



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PENDIRIAN UNIT BISNIS *YOGHURT* PADA *KANSAS FRESH* *MILK* PAMIJAHAN KABUPATEN BOGOR**

**FADHIL RASYID**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis *Yoghurt* pada KANSAS *Fresh Milk*  
Pamijahan Kabupaten Bogor

Nama : Fadhil Rasyid  
NIM : J3J919430

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Dr. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP.



Diketahui oleh  
**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 1976710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 1961061819860901001



Tanggal Ujian: 29 Juli 2022

Tanggal Lulus: 26 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.