

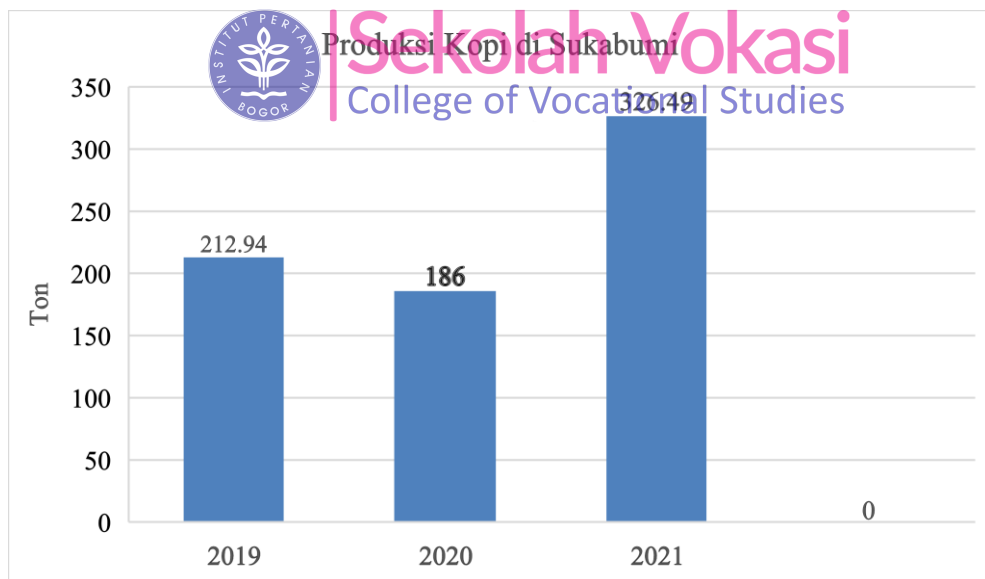
I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di Indonesia, kopi sudah dikenal sejak masa kolonial dan tanaman kopi pertama kali dibawa oleh VOC untuk kemudian diperdagangkan. Pada masa tersebut, kopi hanya sebatas minuman yang diperuntukan oleh para pekerja saja. Kopi mengandung kafein yang biasanya hanya sebagai *energy booster* karena kandungan kafein pada kopi bermanfaat untuk menyegarkan sehingga peminum kopi identik dengan seseorang yang pekerja keras. Oleh karena itu para produsen kopi cenderung tidak memperhatikan kualitas kopi yang dipasarkan di Indonesia.

Dengan berkembangnya zaman, stereotip mengenai kopi mulai berubah. Saat ini, para produsen sudah mulai sadar mengenai pentingnya kualitas dari sebuah kopi. Bagi sebagian konsumen, nilai sebuah kopi menjadi suatu hal yang menarik dan unik untuk dipelajari.

Sebagaimana ditunjukkan Gambar 1, jumlah produksi kopi di Sukabumi tahun 2021 selalu lebih tinggi jika dibandingkan pada tahun-tahun sebelumnya.



Gambar 1 Produksi kopi di Sukabumi tahun 2019-2021

Sumber: Badan Pusat Statistik (2021)

Gambar 1 menunjukkan bahwa jumlah produksi kopi di Sukabumi meningkat 326,49 ton pada tahun 2021. Jumlah tersebut meningkat sekitar 43,03 persen dari tahun sebelumnya yang sebanyak 186,00 ton.

Saat ini kopi sudah menjadi bagian gaya hidup untuk sebagian masyarakat, hal tersebut dapat dilihat dari fenomena maraknya kedai kopi di kota-kota besar (Herlyana 2012). Dengan maraknya kedai kopi di kota-kota besar, kini minuman kopi menjadi minuman yang dianggap lazim untuk dinikmati bersama keluarga maupun teman. Fenomena tersebut juga terjadi di Jabodetabek, sehingga para pebisnis termotivasi untuk mendirikan kedai kopi.

Beberapa tahun terakhir, konsumsi kopi di Indonesia mengalami peningkatan yang cukup signifikan. Hal ini disebabkan oleh fenomena munculnya kedai kopi di Indonesia. Pada tahun 2016-2021 diproyeksikan akan mengalami pertumbuhan. Pada data proyeksi ini, setiap tahunnya jumlah penduduk di Indonesia mengalami peningkatan. Dengan demikian, permintaan rumah tangga di Indonesia terhadap kopi akan meningkat juga setiap tahunnya.



Gambar 2 Data proyeksi konsumsi kopi di Indonesia tahun 2016-2021
Sumber: Kementerian Pertanian dan Katadata.co.id (2018)

Data proyeksi konsumsi kopi di Indonesia yang mengalami peningkatan terkonfirmasi dengan data dari *International Coffee Organization (ICO)*. Menurut data BPS, pertumbuhan ekonomi Indonesia terhadap pengeluaran konsumsi rumah tangga secara keseluruhan pada triwulan I-2020 mengalami peningkatan sebesar 2,97 persen dari ekonomi Indonesia pada triwulan I-2019. Hal ini menjadi salah satu faktor meningkatnya konsumsi kopi seperti apa yang sudah diproyeksikan oleh Kementerian Pertanian.

Berdasarkan data-data di atas menunjukkan bahwa konsumsi kopi di Indonesia terus meningkat. Hal ini menyebabkan permintaan akan produk olahan kopi terus meningkat. Fenomena ini menjadikan peluang bagi Cascara27 Coffee & Roastery untuk melakukan pengembangan ide bisnis dengan mendirikan unit bisnis baru berupa pengolahan biji kopi arabika, dan diharapkan mampu memenuhi permintaan dan meningkatkan pendapatan perusahaan serta meningkatkan nilai tambah pada komoditas kopi.

1.2 Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan laporan penelitian pengembangan unit bisnis pengolahan biji kopi menjadi selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery adalah sebagai berikut:

1. Merumuskan ide pengembangan unit bisnis dari hasil faktor internal dan faktor eksternal pada Cascara27 Coffee & Roastery.

2. Menyusun perencanaan ide pengembangan bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.