



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	12
3.3 Aspek Sumberdaya Manusia Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Pemasaran	23
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	25
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	25
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	25
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	34
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	38
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	38





Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.7 Perencanaan Finansial	39
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
VISIMPULAN DAN SARAN	46
6.1 Simpulan	46
6.2 Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49
RIWAYAT HIDUP	68

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR TABEL

1	Matriks SWOT	5
2	Daftar jenis, jumlah bangunan, dan luas bangunan Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	14
3	Daftar jenis dan jumlah mesin peralatan Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	15
4	Permintaan dan penawaran pada selai di Sukabumi tahun 2022	31
5	Daftar kebutuhan peralatan produksi untuk unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	34
6	Kebutuhan bahan baku unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	35
7	Daftar upah tenaga kerja untuk setiap posis pada bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery	38
8	Rincian perencanaan penjualan dan penerimaan dari selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery	40
9	Hasil perhitungan analisis <i>switching value</i> unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	41
10	Tahapan pengembangan unit bisnis selai kopi pada Cascara27 & Roastery	41
11	Hasil perhitungan CPM pendirian unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	42

DAFTAR GAMBAR

1	Produksi kopi di Sukabumi tahun 2019-2021	1
2	Data proyeksi konsumsi kopi di Indonesia tahun 2016-2021	2
3	Struktur organisasi pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	13
4	Pembibitan kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	17
5	Persiapan lahan kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	18
6	Pemanenan kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	19
7	Tahapan pengolahan kopi dengan proses <i>natural</i>	20
8	Tahapan pengolahan kopi dengan proses <i>full washed</i>	21
9	Tahapan pengolahan kopi dengan proses <i>semi washed</i>	22
10	Proses sangrai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	23
11	Mekanisme pemasaran kopi di Cascara27 Coffee & Roastery	24
12	Data inflasi di Indonesia bulan Oktober 2021-Maret 2022	26
13	Alur ide pengembangan bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery	30
14	Kemasan selai kopi unit bisnis Cascara27 Coffee & Roastery	31
15	Alur pemasaran langsung pada unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery	33
16	Alur pemasaran tidak langsung pada unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery	33

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



17	Tahapan proses produksi pembuatan selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery	35
18	<i>Layout</i> produksi unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery	37
19	Struktur organisasi unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery	38
20	Solusi CPM tahapan pengembangan bisnis unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	43

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis strategi SWOT unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	51
2	Biaya investasi <i>common cost</i> unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	53
3	Biaya tetap unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	54
4	Biaya variabel unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	55
5	Perhitungan HPP unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	56
6	Laba/rugi unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	57
7	Analisis <i>Cashflow</i> unit bisnis selai kopi pada Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	59
8	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga kopi sebesar 32,5778117% pada unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	62
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan volume penjualan sebesar 8,4242335% pada unit bisnis selai kopi Cascara27 Coffee & Roastery tahun 2022	65



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.