

I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara yang memiliki iklim tropis dan berudara sejuk sehingga sangat cocok untuk melakukan budidaya tanaman hortikultura. Salah satu budidaya tanaman hortikultura adalah budidaya jamur yang dapat dikonsumsi yaitu budidaya jamur tiram. Jamur tiram merupakan bahan pangan yang dapat diolah menjadi berbagai jenis makanan dan juga memiliki kandungan gizi yang tinggi. Tabel 1 menyajikan rincian kandungan jamur tiram dalam 100 gram menurut *Food and Agriculture Organization*.

Tabel 1 Kandungan gizi jamur tiram dalam 100 gram

No	Kandungan gizi	Dalam (gram)
1	Protein	13,8
2	Serat	3,5
3	Lemak	1,41
4	Abu	3,6
5	Karbohidrat	61,7
6	Kalori	0,41
7	Kalsium	32,9
8	Zat besi	4,1
9	Fosfor	0,31
10	Vitamin B1	0,12
11	Vitamin B2	0,64
12	Vitamin C	5,0
13	Niacin	7,8

Sumber : *Food and Agriculture Organization* (1992).

Kandungan gizi yang tinggi dalam jamur tiram dan juga memiliki cita rasa, membuat budidaya jamur tiram memiliki peluang usaha yang menjanjikan. Budidaya jamur tiram sudah tersebar diberbagai daerah salah satunya di Pulau Jawa. Tabel 2 menunjukkan luas panen dan produksi jamur di Pulau Jawa pada tahun 2021.

Tabel 2 Luas panen dan produksi jamur tiram di Indonesia tahun 2022

No	Provinsi	Luas panen (ha)	Produksi (ton)
1	DKI Jakarta	-	-
2	Jawa Barat	3,450,132	1,571,116
3	Jawa Tengah	499,229	119,168
4	DI Yogyakarta	52,614	17,531
5	Jawa Timur	918,941	786,970
6	Banten	14,581	17,589

Sumber: BPS (2021)

Jawa barat menempati posisi pertama dengan jumlah produksi terbanyak di Pulau Jawa pada tahun 2021. Salah satu yang memanfaatkan peluang usaha budidaya jamur tiram di Kabupaten Cianjur Jawa Barat adalah Rachmat Purnama

Farm. Usaha yang mengusung konsep pertanian terpadu (*Integrated Farming*) yaitu sistem pertanian yang memanfaatkan keterkaitan antara pertanian, perikanan, dan peternakan yang bertujuan untuk meningkatkan keuntungan dan pelestarian lingkungan. Penerapan pertanian terpadu membuat banyak wisatawan dari luar daerah Cianjur yang tertarik untuk datang berkunjung. Pengunjung berasal dari berbagai instansi pemerintahan dan swasta, mahasiswa atau masyarakat umum.

Adanya pengunjung dari sekolah-sekolah islam di sekitar Kabupaten Cianjur yang datang berkunjung dan produksi jamur tiram yang kontinu yaitu 500 baglog dalam satu minggu pada Rachmat Purnama Farm dapat menjadi latar belakang ide pengembangan bisnis yaitu pembuatan media tanam *growbox* jamur tiram sebagai strategi pengembangan produk pada Rachmat Purnama Farm. Media tanam untuk budidaya jamur tiram disebut baglog. Baglog adalah media tanam untuk meletakkan bibit jamur yang terdiri dari campuran serbuk kayu, dedak, tepung jagung, kapur dan air yang dicampur lalu dimasukan kedalam kantong plastik berbentuk silinder. Media tanam *growbox* jamur tiram adalah baglog yang dikemas menggunakan box kardus menarik. Tujuan produk *growbox* adalah supaya pengunjung dapat melakukan budidaya jamur tiram sendiri di rumah, *growbox* juga bisa menjadi hiasan ruangan karena kemasannya yang menarik dan perusahaan juga dapat meningkatkan pendapatan dari penjualan *growbox* jamur tiram. Perencanaan penjualan *growbox* jamur tiram dapat dilakukan di tempat dengan menjual kepada pengunjung, melakukan kerjasama dengan sekolah-sekolah di sekitar cianjur dan juga mengikuti *event* atau *bazar* pertanian. Selain itu, produk *growbox* jamur tiram juga dapat dijual melalui sosial media Instagram Rachmat Purnama Farm. Tabel 3 menunjukkan penjualan baglog dan *growbox* jamur tiram diberbagai toko *online* pada marketplace Shopee.

Tabel 3 Penjualan *growbox* dan baglog jamur tiram pada marketplace Shopee

No	Nama toko online	Lokasi	Jumlah penjualan
1	Al-Jaya Abadi	Kab. Kebumen	6.600
2	Rudica Home	Kab. Sidoarjo	1.600
3	Jamur Halwa Official	Kab. Bogor	358
4	Villa Mushroom Official	Kab. Bandung	55
5	Mushome.id Official	Kota Cimahi	282

Sumber: Shopee (2022)

1.2 Tujuan

Tujuan dari penulisan laporan tugas akhir kajian pengembangan bisnis pada perusahaan Rachmat Purnama Farm yaitu:

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pembuatan media tanam *growbox* jamur tiram sebagai strategi pengembangan produk pada Rachmat Purnama Farm berdasarkan analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan.
2. Menyusun dan mengkaji kelayakan rencana pengembangan bisnis pembuatan media tanam *growbox* jamur tiram sebagai strategi pengembangan produk pada Rachmat Purnama Farm berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial