



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KERAGAMAN PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	15
3.3.1 Sumber daya Fisik	15
3.3.2 Sumber daya Manusia	17
3.3.3 Sumber daya keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	23
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	23
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	23
4.1.2 Analisis Lingkungan Industri Perusahaan	25
4.1.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.4 Penentuan Alternatif Strategi	29
4.1.5 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.2.5 Perencanaan Sumber daya Manusia	43
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	43



4.2.7	Perencanaan Finansial	44
V	SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1	Simpulan	48
5.2	Saran	48
	DAFTAR PUSTAKA	49
	LAMPIRAN	51
	RIWAYAT HIDUP	76

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Kandungan Gizi Selada per 100 gram	2
2	Pengeluaran rata-rata masyarakat Indonesia per tahun berdasarkan produk (rupiah) tahun 2020-2021	2
3	Matriks analisis SWOT	5
4	Jumlah bangunan yang dimiliki perusahaan Agriyaponik (2022)	16
5	Peralatan dan perlengkapan Agriyaponik (2022)	16
6	Tingkat inflasi di Indonesia periode Januari sampai Juli pada	24
7	Analisis lingkungan eksternal pada Agriyaponik 2022	25
8	Data pesaing Agriyaponik	26
9	Analisis faktor lingkungan industri pada Agriyaponik (2022)	27
10	Analisis lingkungan internal pada Agriyaponik 2022	29
11	Segmentasi pelanggan unit bisnis selada kentang	34
12	Tingkat <i>mark-up</i> dan harga jual selada kentang	36
13	Rencana produksi selada kentang	38
14	Jumlah kebutuhan bahan baku per minggu	39
15	Perencanaan kebutuhan peralatan produksi selada kentang	39
16	Jadwal produksi selada kentang	41
17	Kualifikasi yang dibutuhkan	43
18	Rencana penerimaan pendirian unit bisnis selada kentang	44
19	Proyeksi laba rugi pendirian selada kentang	45
20	Kriteria kelayakan investasi pendirian selada kentang	46
21	Hasil analisis <i>switching value</i> selada kentang	47

DAFTAR GAMBAR

1	Logo perusahaan Agriyaponik	13
2	Struktur organisasi Agriyaponik tahun 2022	14
3	Alur proses produksi sayuran hidroponik pada Agriyaponik	18
4	Bibit selada hijau yang sudah pecah setelah ditutup semalaman	19
5	Proses pindah tanam selada hijau ke <i>netpot</i>	19
6	Proses sortasi, pencucian, dan <i>packing</i> selada hijau	20
7	Saluran distribusi sayur hidroponik Agriyaponik (2022)	22
8	Rumusan diagram ide pengembangan bisnis selada kentang	31
9	Selada hijau yang digunakan sebagai bahan baku	32
10	Produk selada kentang	32
11	Hasil survei konsumsi produk selada kentang dalam satu minggu	33
12	Logo kemasan produk Santang	35
13	Perencanaan saluran distribusi selada kentang	37
14	Alur proses perluasan promosi produk selada kentang	37
15	Alur proses produksi pembuatan selada kentang	40
16	Struktur organisasi pendirian unit bisnis selada kentang	42



DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT Agriyaponik	51
2	Hasil survei kuesioner perencanaan produk selada kentang di kota Jakarta Timur	53
3	<i>Layout</i> produksi Agriyaponik	56
4	Proyeksi biaya investasi pengolahan selada kentang	57
5	Proyeksi biaya tetap pengolahan selada kentang	59
6	Proyeksi biaya variabel pengolahan selada kentang	60
7	Proyeksi laba rugi pengolahan selada kentang	61
8	Proyeksi <i>cashflow</i> pengolahan selada kentang	63
9	Proyeksi <i>switching value</i> penurunan jumlah produksi selada kentang	67
10	Proyeksi <i>switching value</i> kenaikan harga selada hijau	71
11	Kegiatan selama Praktik Kerja Lapangan (PKL)	75

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies