



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
2.3.8 Analisis Nilai Pengganti (<i>Switching Value</i>)	9
2.3.9 Metode PERT/CPM	10
III KERAGAMAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	16
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	30
4.1.4 Alur Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	32
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	33
4.2.3 Perencanaan Produksi	36
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	39
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	40
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	40



4.2.7 Perencanaan Finansial	40
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	44
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	81

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR TABEL

1	Data permintaan dan penawaran <i>lemongrass essential oil</i>	1
2	Jenis sayuran organik Rosy's Veggies Farm	11
3	Jenis rempah-rempah organik Rosy's Veggies Farm	12
4	Jenis buah-buahan organik Rosy's Veggies Farm	12
5	Peralatan dan perlengkapan Rosy's Veggies Farm	14
6	Data Pengeluaran per kapita DKI Jakarta	23
7	Analisis lingkungan makro pada Rosy's Veggies Farm	24
8	Pesaing produk <i>essential oil</i> Rosy's Veggies Farm	26
9	Analisis lingkungan mikro pada Rosy's Veggies Farm	27
10	Daftar mitra serai wangi pada Rosy's Veggies Farm	29
11	Analisis lingkungan internal pada Rosy's Veggies Farm	29
12	Perhitungan harga jual berdasarkan HPP dan <i>mark up</i>	35
13	Proyeksi penjualan <i>lemongrass scented candle</i>	36
14	Kebutuhan bahan baku utama dan penunjang	37
15	Kebutuhan peralatan dan perlengkapan produksi	37
16	Rencana penerimaan penjualan <i>lemongrass scented candle</i>	41
17	Analisis laporan laba rugi <i>lemongrass scented candle</i>	42
18	Kriteria investasi <i>lemongrass scented candle</i>	43
19	<i>Switching value lemongrass scented candle</i>	44
20	Tahapan pengembangan <i>lemongrass scented candle</i>	45
21	Tahapan pengembangan bisnis menggunakan metode PERT/CPM	46



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Rosy's Veggies Farm	13
2	Alur rumusan pengembangan bisnis Rosy's Veggies Farm	31
3	Kemasan produk <i>lemongrass scented candle</i>	33
4	Label kemasan <i>lemongrass scented candle</i>	33
5	Produk <i>lemongrass scented candle</i>	34
6	Saluran distribusi <i>lemongrass scented candle</i>	35
7	Tata letak produksi <i>lemongrass scented candle</i>	36
8	Alur proses produksi <i>lemongrass scented candle</i>	38
9	Jadwal produksi <i>lemongrass scented candle</i>	39
10	Penambahan struktur organisasi	39
11	<i>Precedence graph</i> produk <i>lemongrass scented candle</i>	47

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses produksi sayuran dan rempah pada Rosy's Veggies Farm	52
2	Matriks SWOT pada Rosy's Veggies Farm	53
3	Hasil survei kepada 90 responden	56
4	Proses produksi <i>lemongrass scented candle</i>	60
5	Biaya investasi <i>common cost lemongrass scented candle</i>	62
6	Perhitungan nilai sisa pengembangan bisnis pengembangan bisnis <i>lemongrass scented candle</i>	63
7	Biaya tetap pengembangan bisnis pengembangan bisnis <i>lemongrass scented candle</i>	64
8	Biaya variabel pengembangan bisnis pengembangan bisnis <i>lemongrass scented candle</i>	65
9	Laporan laba rugi pengembangan bisnis <i>lemongrass scented</i>	66
10	<i>Cashflow</i> pengembangan bisnis <i>lemongrass scented candle</i>	68
11	<i>Switching value</i> penurunan produksi	72
12	<i>Switching value</i> kenaikan total produksi	75
13	<i>Switching value</i> kenaikan harga <i>soy wax</i>	77

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies