

# I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Pada saat ini salah satu budidaya yang banyak dikembangkan yaitu tanaman hidroponik. Tanaman hidroponik merupakan tanaman yang menggunakan larutan nutrisi di dalam air. Metode tanaman hidroponik yaitu metode yang ramah lingkungan karena tanaman hidroponik tidak menggunakan pestisida. Tanaman hidroponik dapat tumbuh dengan cepat karena banyak kelebihan yaitu tanaman dapat tumbuh dan menghasilkan hasil yang lebih baik dibandingkan dengan teknik penanaman tradisional. Keunggulan lainnya yaitu lebih mudah dirawat, serangan hama lebih terkontrol, penggunaan pupuk lebih efisien, dan lebih mudah mengganti tanaman mati dengan yang baru. (Sutarni *et al.* 2018).

Sayur pakcoy merupakan salah satu tanaman hortikultura yang banyak ditanaman di Indonesia. Sayur pakcoy (*Brassica rapa* L.) termasuk dalam kelompok tanaman sawi, mudah diperoleh dengan harga ekonomis. Tanaman pakcoy banyak mengandung bahan yang bermanfaat bagi kesehatan karena banyak mengandung vitamin, mineral, dan serat sehingga permintaan sayur pakcoy yang terus meningkat. (Maulizar dan Hidayat 2021).

Permintaan sayur pakcoy hidroponik di Indonesia setiap tahun cenderung meningkat pada tahun 1996 sebanyak 31.790 kg dan pada tahun 1999 meningkat sebanyak 44.408 kg per kapita. Permintaan produk hortikultura khususnya sayuran yang terus tumbuh seiring dengan pertumbuhan penduduk yang semakin bertambah (Siregar 2018). Berikut data permintaan sayur pakcoy pada Puspa Agro Farm Hidroponik sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 1.

Tabel 1 Data permintaan sayur pakcoy Puspa Agro Farm Hidroponik tahun 2020-2021

Tahun	Permintaan (500gram/pack)
2020	25260
2021	31210

Berdasarkan pada Tabel 1 menunjukkan bahwa permintaan sayur pakcoy di Kabupaten Sukabumi mengalami peningkatan setiap tahunnya. Pada masa Pandemi Covid-19 masyarakat mulai merubah gaya hidup sehat, oleh karena itu masyarakat lebih banyak mengonsumsi sayuran hidroponik yang digunakan untuk mencegah infeksi virus atau untuk meningkatkan imunitas dan juga digunakan sebagai bahan masakan.

Puspa Agro Farm merupakan salah satu perusahaan penghasil sayuran hidroponik di Kabupaten Sukabumi dengan komoditas utama yaitu sayur pakcoy. Data produksi sayur pakcoy pada Puspa Agro Farm Hidroponik tahun 2021 sebagaimana ditunjukkan pada Tabel 2.

Tabel 2 Data produksi sayur pakcoy perusahaan Puspa Agro Farm Hidroponik 2021

No	Bulan	Jumlah produksi ( <i>pack</i> )
1	Januari	3000
2	Februari	2520
3	Maret	2520
4	April	2320
5	Mei	2930
6	Juni	2405
7	Juli	2930
8	Agustus	2120
9	September	2330
10	Oktober	2525
11	November	2600
12	Desember	3010

Berdasarkan pada Tabel 2 menunjukkan bahwa produksi pada Puspa Agro Farm dipengaruhi oleh peminat yang fluktuatif. Hal ini karena peminat pada sayur pakcoy yang kurang stabil setiap bulannya. Kondisi yang ketat ini berpengaruh sangat signifikan terhadap pemasaran tentang kebutuhan dan keinginan konsumen yang menginginkan kualitas yang lebih baik dibandingkan dengan sayur konvensional pada umumnya. Agar konsumen puas dengan produk sayur pakcoy maka Puspa Agro Farm menjaga kualitas sayur pakcoy dengan maksimal, lalu kendala yang dihadapi pada sayur pakcoy yaitu adanya hama.

Pengembangan bisnis ini menganalisis sikap konsumen yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan meningkatkan produk sayur pakcoy untuk meningkatkan pendapatan perusahaan. Perilaku konsumen adalah kontribusi langsung seseorang untuk memperoleh menggunakan barang atau jasa dalam pengambilan keputusan (Febrianti *et al.* 2019). Dari hasil perhitungan pengembangan bisnis ini sikap konsumen menggunakan analisis sikap multi atribut fishbein. Analisis sikap multi atribut fishbein merupakan sikap konsumen yang digunakan untuk menganalisis suatu produk hal ini menunjukkan bahwa atribut yang paling dipertimbangkan responden saat membeli sayuran hidroponik secara berurutan dari yang tertinggi hingga terendah. Penggunaan metode ini karena ingin menganalisis produk dengan menghitung nilai kepercayaan pada suatu produk.

## 1.2 Tujuan

Tujuan kajian pengembangan bisnis ini adalah :

1. Merumuskan ide pengembangan bisnis pada Puspa Agro Farm dengan menggunakan analisis SWOT
2. Menyusun rencana pengembangan bisnis dengan perbaikan kualitas sayur pakcoy untuk meningkatkan *revenue* pada Puspa Agro Farm