



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS PENGOLAHAN BAYAM HIJAU MENJADI *SMOOTHIE* BAYAM PADA PERUSAHAAN HIDROPONIK NUSANTARA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

SYIFA ALYA ZULFA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Bayam Hijau menjadi *Smoothie* Bayam pada Perusahaan Hidroponik Nusantara” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Syifa Alya Zulfa
J3J119264



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SYIFA ALYA ZULFA. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Bayam Hijau menjadi *Smoothie* Bayam pada Perusahaan Hidroponik Nusantara. *Establishment of Green Spinach Processing Business Unit into Spinach Smoothie at Hidroponik Nusantara Company*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Mengonsumsi sayur dan buah merupakan salah satu cara untuk meningkatkan imunitas tubuh di masa transisi pasca pandemi Covid-19. Salah satu budidaya pertanian yang memiliki kualitas gizi yang baik adalah menggunakan sistem hidroponik. Hidroponik memanfaatkan air sebagai media nutrisi yang akan langsung diserap oleh tanaman. Hasil produk sistem hidroponik memiliki kualitas gizi yang lebih baik dibanding hasil tanaman konvensional dimana produk konvensional masih rentan terhadap bakteri, virus dan hama penyakit. Hidroponik Nusantara merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan sistem hidroponik. Keunggulan Hidroponik Nusantara adalah bayam hijau maestro. Dapat diolah menjadi olahan *smoothie*. *Smoothie* merupakan minuman yang berbahan baku seperti buah-buahan, sayuran, sirup gula atau gula pasir, susu tawar cair dan es batu. Ciri khas bahan baku *smoothie* lainnya adalah yogurt, coklat dan susu kental manis. *Smoothie* mengalami peningkatan permintaan semenjak pandemi Covid-19. *Smoothie* dapat menjadi alternatif peluang usaha bagi perusahaan. Bahan baku yang digunakan menggunakan bayam hijau maestro dan pisang yang memiliki manfaat untuk mengurangi resiko kanker, membantu kecerdasan otak, melancarkan sistem pencernaan dan juga dapat digunakan untuk mengurangi berat badan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis adalah merumuskan ide pendirian unit bisnis berdasarkan faktor internal dan eksternal serta menyusun dan mengkaji pendirian unit bisnis pada Hidroponik Nusantara berdasarkan aspek finansial yang terdiri dari analisis laporan laba rugi, kriteria kelayakan usaha dan analisis *switching value* serta aspek non finansial yang terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia dan kolaborasi.

Hasil kajian ini memperoleh rumusan ide dari strategi S-O berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan pada perusahaan Hidroponik Nusantara yaitu pendirian unit bisnis pengolahan bayam hijau menjadi *smoothie* bayam. Penyusunan dan pengkajian berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia dan kolaborasi serta finansial. Pasar dan pemasaran *smoothie* bayam cukup tinggi berdasarkan permintaan sebesar 99 botol per minggu untuk wilayah Bogor, Depok dan Jakarta Timur, aktivitas produksi tercukupi dengan ketersediaan bahan baku dari perusahaan dengan menggunakan teknologi sederhana, pengelolaannya dilakukan dengan penambahan sumber daya manusia sebanyak 2 orang yang ahli dibidang pengolahan dalam bentuk unit bisnis serta kolaborasi kerja sama untuk memenuhi bahan baku produksi dan pemasaran *smoothie* bayam. Berdasarkan aspek finansial digambarkan dari proyeksi laporan laba rugi dan hasil kriteria kelayakan usaha dihasilkan NPV sebesar Rp57.911.070,00, IRR sebesar 66%, Net B/C sebesar 2,85, Gross B/C sebesar 1,18, dan payback period 1 tahun 8 bulan, kriteria kelayakan tersebut memenuhi syarat. Sehingga berdasarkan aspek non finansial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



dan finansial pendirian unit bisnis pengolahan bayam hijau menjadi smoothie bayam pada perusahaan Hidroponik Nusantara dikatakan layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil analisis *switching value*, terjadi penurunan produksi mencapai 15,53% dan kenaikan biaya produksi mencapai 71,28%.

Kata kunci : bayam hijau, hidroponik, perencanaan bisnis, *smoothie* bayam.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENDIRIAN UNIT BISNIS PENGOLAHAN BAYAM HIJAU MENJADI *SMOOTHIE* BAYAM PADA PERUSAHAAN HIDROPONIK

SYIFA ALYA ZULFA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Wonny Achmad Ridwan, SE, MM.



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Bayam Hijau menjadi
Smoothie Bayam pada Perusahaan Hidroponik Nusantara
Nama : Syifa Alya Zulfa
NIM : J3J119264

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pembimbing :
Uding Sastrawan, SP, M.Si.

Disetujui oleh



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 9 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 26 AUG 2022