



I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menghadapi masa transisi pasca pandemi Covid-19 perlu meningkatkan dalam menjaga imunitas tubuh. Dengan banyaknya aktivitas diluar ruangan perlu imun yang sangat baik dalam menjaga kesehatan. Menjaga imun dapat dilakukan dengan cara rutin berolahraga, konsumsi makanan sehat, dan tidur yang cukup. Mengonsumsi sayur dan buah merupakan salah satu cara untuk meningkatkan imunitas tubuh di masa transisi pasca pandemi Covid-19 sehingga mengonsumsi sayuran dan buah pada masa transisi pasca pandemi sangatlah penting. Masyarakat membutuhkan sayuran dan buah yang mempunyai kualitas gizi yang baik untuk dikonsumsi. Salah satu budidaya pertanian yang memiliki kualitas gizi yang baik adalah menggunakan sistem hidroponik.

Hidroponik adalah budidaya pertanian tanpa menggunakan media tanah, aktivitas yang dijalankan dengan menggunakan air sebagai medium untuk menggantikan tanah. Hidroponik memanfaatkan air sebagai media nutrisi yang akan langsung diserap oleh tanaman. Nutrisi hidroponik diperoleh dari pupuk AB *Mix*. Hasil produk hidroponik mempunyai kualitas gizi yang lebih baik dibandingkan dengan hasil tanaman konvensional dimana produk konvensional masih rentan terhadap bakteri, virus dan juga hama penyakit.

Hidroponik Nusantara merupakan salah satu produsen perusahaan menggunakan sistem hidroponik yang menjual produk produk sayuran segar seperti Bayam Hijau, Bayam Merah, Kangkung, Pakcoy, Caisim, Selada, Kale, Kailan, Siomak dan Samhong. Keunggulan hasil produksi Hidroponik Nusantara adalah bayam hijau. Bayam hijau yang digunakan oleh Hidroponik Nusantara adalah jenis bayam hijau maestro. Salah satu olahan sayuran dan buah adalah *smoothie*.

Smoothie merupakan minuman yang berbahan baku seperti buah-buahan, sayuran, sirup gula/gula pasir, susu tawar cair dan es batu. Selain itu penambahan bahan baku ciri khas *smoothie* adalah yoghurt, coklat dan susu kental manis. *Smoothie* pada masa transisi pasca pandemi Covid-19 merupakan opsi pilihan dalam menjaga imunitas tubuh. Tren mengonsumsi *smoothie* mengalami peningkatan permintaan semenjak pandemi Covid-19 adanya permintaan masyarakat terhadap *smoothie* dan permintaan dari perusahaan olahan minuman menambah peningkatan permintaan *smoothie*. *Smoothie* yang dikenal masyarakat adalah berbahan baku utama buah dengan tambahan sayuran, yogurt atau susu. Kandungan *smoothie* yang dimiliki adalah rendah kalori yang membantu mengurangi berat badan dan sebagai pilihan konsumsi sayuran dan buah untuk sumber antioksidan.

Smoothie dapat menjadi alternatif peluang usaha bagi perusahaan. Bahan baku yang digunakan yang digunakan adalah jenis bayam hijau maestro hasil produksi Hidroponik Nusantara dan pisang. Bayam hijau maestro memiliki rasa yang lebih manis dibandingkan dengan jenis bayam hijau lainnya. Selain itu memiliki vitamin A dan C, asam folat, serta 13 flavonoid yang bermanfaat untuk memerangi sel kanker. Kandungan bayam diyakini dapat menurunkan resiko terserang kanker sebesar 34%. Bahan baku lainnya yang digunakan adalah pisang yang memiliki kandungan kaya akan mineral seperti kalium, magnesium, besi,



fosfor, dan kalium, mengandung vitamin A, B6 dan C serta mengandung serotonin yang aktif sebagai neurotransmitter untuk kecerdasan otak. Keunggulan *smoothie* bayam adalah dapat digunakan untuk mengurangi resiko kanker, membantu kecerdasan otak, melancarkan sistem pencernaan, dan juga dapat digunakan untuk mengurangi berat badan.

1.2 Tujuan

Berdasarkan latar belakang tujuan makalah kajian perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Merumuskan ide pendirian unit bisnis pada Hidroponik Nusantara berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal.
2. Menyusun dan mengkaji pendirian unit bisnis pada Hidroponik Nusantara berdasarkan aspek finansial dan aspek non finansial.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies