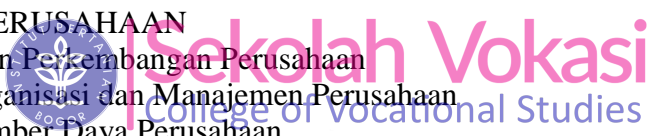




DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	5
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	6
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1. Pengadaan input	15
3.4.2. Proses Produksi	17
3.4.3. Mekanisme Pemasaran	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal	23
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	27
4.2.1 Perencanaan Produksi	27
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	28
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	31
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	32
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	33
4.2.7 Perencanaan Finansial	33
V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	39
RIWAYAT HIDUP	59





DAFTAR TABEL

1	Matriks SWOT	4
2	Peralatan di Hidroponik Nusantara	14
3	Mitra Hidroponik Nusantara 2022	19
4	Analisis lingkungan eksternal Hidroponik Nusantara	22
5	Jumlah, jam kerja dan gaji Hidroponik Nusantara 2022	26
6	Analisis faktor internal Hidroponik Nusantara	27
7	Analisis permintaan <i>smoothie</i> bayam	28
8	Jadwal produksi <i>smoothie</i> bayam	31
9	Proyeksi laba rugi pendirian unit bisnis <i>smoothie</i> bayam	34
10	Analisis kriteria kelayakan pendirian unit bisnis <i>smoothie</i> bayam	34
11	Analisis <i>switching value</i> pendirian unit bisnis <i>smoothie</i> bayam	35

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Hidroponik Nusantara 2022	13
2	Benih sayuran Hidroponik Nusantara	16
3	Sistem rakit apung (a) dan sistem NFT (b)	17
4	Nutrisi AB-Mix	17
5	Proses produksi	18
6	Label produk dan kemasan <i>smoothie</i> bayam	28
7	Saluran distribusi <i>smoothie</i> bayam	29
8	Layout produksi <i>smoothie</i> bayam	30
9	Struktur organisasi produksi <i>smoothie</i> bayam	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kegiatan proses produksi Hidroponik Nusantara	41
2	Alur ide pendirian unit bisnis <i>smoothie</i> bayam	42
3	Hasil survei minat masyarakat terhadap produk <i>smoothie</i> bayam	43
4	Analisis SWOT <i>Smoothie</i> Bayam Hidroponik Nusantara 2022	46
5	Perencanaan biaya investasi produksi <i>smoothie</i> bayam	47
6	Perencanaan biaya tetap produksi <i>smoothie</i> bayam	48
7	Perencanaan biaya variabel produksi <i>smoothie</i> bayam	49
8	Proyeksi laba rugi produksi <i>smoothie</i> bayam	50
9	Analisis <i>Cash Flow</i> produksi <i>smoothie</i> bayam	52
10	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi 15,53%	55
11	Analisis <i>switching value</i> kenaikan biaya produksi <i>smoothie</i> bayam 11,28%	57

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.