



RINGKASAN

SYIFA ALYA ZULFA. Pendirian Unit Bisnis Pengolahan Bayam Hijau menjadi *Smoothie* Bayam pada Perusahaan Hidroponik Nusantara. *Establishment of Green Spinach Processing Business Unit into Spinach Smoothie at Hidroponik Nusantara Company*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Mengonsumsi sayur dan buah merupakan salah satu cara untuk meningkatkan imunitas tubuh di masa transisi pasca pandemi Covid-19. Salah satu budidaya pertanian yang memiliki kualitas gizi yang baik adalah menggunakan sistem hidroponik. Hidroponik memanfaatkan air sebagai media nutrisi yang akan langsung diserap oleh tanaman. Hasil produk sistem hidroponik memiliki kualitas gizi yang lebih baik dibanding hasil tanaman konvensional dimana produk konvensional masih rentan terhadap bakteri, virus dan hama penyakit. Hidroponik Nusantara merupakan salah satu perusahaan yang menggunakan sistem hidroponik. Keunggulan Hidroponik Nusantara adalah bayam hijau maestro. Dapat diolah menjadi olahan *smoothie*. *Smoothie* merupakan minuman yang berbahan baku seperti buah-buahan, sayuran, sirup gula atau gula pasir, susu tawar cair dan es batu. Ciri khas bahan baku *smoothie* lainnya adalah yogurt, coklat dan susu kental manis. *Smoothie* mengalami peningkatan permintaan semenjak pandemi Covid-19. *Smoothie* dapat menjadi alternatif peluang usaha bagi perusahaan. Bahan baku yang digunakan menggunakan bayam hijau maestro dan pisang yang memiliki manfaat untuk mengurangi resiko kanker, membantu kecerdasan otak, melancarkan sistem pencernaan dan juga dapat digunakan untuk mengurangi berat badan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis adalah merumuskan ide pendirian unit bisnis berdasarkan faktor internal dan eksternal serta menyusun dan mengkaji pendirian unit bisnis pada Hidroponik Nusantara berdasarkan aspek finansial yang terdiri dari analisis laporan laba rugi, kriteria kelayakan usaha dan analisis *switching value* serta aspek non finansial yang terdiri dari aspek pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia dan kolaborasi.

Hasil kajian ini memperoleh rumusan ide dari strategi S-O berdasarkan analisis SWOT yang dilakukan pada perusahaan Hidroponik Nusantara yaitu pendirian unit bisnis pengolahan bayam hijau menjadi *smoothie* bayam. Penyusunan dan pengkajian berdasarkan aspek pasar dan pemasaran, produksi, organisasi dan manajemen, sumber daya manusia dan kolaborasi serta finansial. Pasar dan pemasaran *smoothie* bayam cukup tinggi berdasarkan permintaan sebesar 99 botol per minggu untuk wilayah Bogor, Depok dan Jakarta Timur, aktivitas produksi tercukupi dengan ketersediaan bahan baku dari perusahaan dengan menggunakan teknologi sederhana, pengelolaannya dilakukan dengan penambahan sumber daya manusia sebanyak 2 orang yang ahli dibidang pengolahan dalam bentuk unit bisnis serta kolaborasi kerja sama untuk memenuhi bahan baku produksi dan pemasaran *smoothie* bayam. Berdasarkan aspek finansial digambarkan dari proyeksi laporan laba rugi dan hasil kriteria kelayakan usaha dihasilkan NPV sebesar Rp57.911.070,00, IRR sebesar 66%, Net B/C sebesar 2,85, Gross B/C sebesar 1,18, dan payback period 1 tahun 8 bulan, kriteria kelayakan tersebut memenuhi syarat. Sehingga berdasarkan aspek non finansial

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



dan finansial pendirian unit bisnis pengolahan bayam hijau menjadi smoothie bayam pada perusahaan Hidroponik Nusantara dikatakan layak untuk dijalankan. Berdasarkan hasil analisis *switching value*, terjadi penurunan produksi mencapai 15,53% dan kenaikan biaya produksi mencapai 71,28%.

Kata kunci : bayam hijau, hidroponik, perencanaan bisnis, *smoothie* bayam.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.