



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data dan Sumber Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Analisis Laporan Laba Rugi	11
2.3.4 Analisis R/C Ratio	12
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Finansial	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan Input	17
3.4.2 Proses Produksi	18
3.4.3 Saluran Pemasaran	22
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	26
4.1 Analisis SWOT	26
4.1.1 Lingkungan Eksternal Perusahaan	26
4.1.2 Lingkungan Internal Perusahaan	31
4.1.3 Faktor-faktor Internal dan Eksternal Perusahaan	33
4.1.4 Penentuan Alternatif Strategi	36
4.2 <i>Business Model Canvas</i> perusahaan sebelum pengembangan bisnis	36
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	44
4.4 <i>Business Model Canvas</i> perusahaan setelah pengembangan bisnis	45
4.5 Analisis Laporan Laba Rugi	50
4.6 Analisis R/C Ratio	51
V SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1 Simpulan	52
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	55

RIWAYAT HIDUP



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi dan penjualan sayur tahun 2021 pada M-Tani Fresh	1
2	Sumber data dan teknik pengumpulan data di M-Tani Fresh	4
3	Matriks SWOT	5
4	Jenis-jenis bangunan, jumlah dan luas M-Tani Fresh tahun 2022	15
5	Jenis peralatan dan mesin pada M-Tani Fresh tahun 2022	15
6	Sumber daya manusia bagian bisnis pada M-Tani Fresh tahun 2022	16
7	Sumber daya manusia bidang jasa pada M-Tani Fresh tahun 2022	16
8	Data produksi sayur pada lahan blok A M-Tani Fresh tahun 2021	19
9	Data produksi sayur pada lahan blok A1 M-Tani Fresh tahun 2021	19
10	Data produksi sayur pada lahan blok B M-Tani Fresh tahun 2021	19
11	Data produksi sayur pada lahan blok B1 M-Tani Fresh tahun 2021	20
12	Data produksi sayur pada lahan blok C M-Tani Fresh tahun 2021	20
13	Data produksi sayur pada lahan mitra M-Tani Fresh tahun 2021	20
14	Data penjualan sayur ke <i>online grocery</i> tahun 2021	23
15	Data penjualan sayur ke supermarket tahun 2021	24
16	Data penjualan sayur ke pemasok sayuran tahun 2021	24
17	Data penjualan sayur pada penambahan <i>online grocery</i> tahun 2022	24
18	Jumlah pelanggan M-Tani Fresh pada tahun 2021	30
19	Jumlah pemasok dan M-Tani Fresh tahun 2021	31
20	Analisis faktor eksternal pada M-Tani Fresh tahun 2022	34
21	Analisis faktor internal pada M-Tani Fresh tahun 2022	35
22	Data produksi sayur pada lahan blok A M-Tani Fresh tahun 2021	39
23	Data produksi sayur pada lahan blok A1 M-Tani Fresh tahun 2021	39
24	Data produksi sayur pada lahan blok B M-Tani Fresh tahun 2021	39
25	Data produksi sayur pada lahan blok B1 M-Tani Fresh tahun 2021	40
26	Data produksi sayur pada lahan blok C M-Tani Fresh tahun 2021	40
27	Data produksi sayur pada lahan mitra M-Tani Fresh tahun 2021	40
28	Biaya tetap M-Tani Fresh sebelum pengembangan bisnis	43
29	Biaya variabel M-Tani Fresh sebelum pengembangan bisnis	43
30	Biaya tetap M-Tani Fresh setelah pengembangan bisnis	48
31	Biaya variabel M-Tani Fresh setelah pengembangan bisnis	49
32	Laporan laba rugi perusahaan	51
33	Analisis R/C <i>ratio</i>	51

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi M-Tani Fresh	13
2	Lahan M-Tani Fresh	17
3	Pupuk dan obat-obatan pada M-Tani Fresh	18
4	Lahan produksi yang ada di M-Tani Fresh	21
5	Proses pemasaran sayur di M-Tani Fresh	25
6	Persentase data inflasi di Indonesia tahun 2016-2020	27
7	Jumlah penduduk di Jawa Barat tahun 2018-2020	28
8	Persentase tenaga kerja sektor pertanian di Indonesia tahun 2016-2021	29
9	Proses pemeliharaan sayur dengan memberikan pupuk	41

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



10	<i>Business Model Canvas</i> pada M-Tani Fresh sebelum pengembangan bisnis	44
11	Rumusan ide pengembangan bisnis M-Tani Fresh	45
12	<i>Business Model Canvas</i> pada M-Tani Fresh setelah pengembangan bisnis	50

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT pada M-Tani Fresh	57
2	Pendapatan M-Tani Fresh sebelum pengembangan bisnis	60
3	Biaya investasi pada M-Tani Fresh	62
4	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> melalui Analisis SWOT	63
5	Bukti kerjasama M-Tani Fresh dengan <i>online grocery</i>	64
6	Penerimaan M-Tani Fresh setelah pengembangan bisnis	65
7	Proses pemasaran M-Tani Fresh	66
8	<i>Flyer</i> penjualan sayur pada M-Tani Fresh	67



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies