



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PASAR PRODUK SAYUR MELALUI *ONLINE GROCERY* PADA M-TANI FRESH KABUPATEN BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

BAGASKORO SANTOSO PUTRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pasar Produk Sayur melalui *Online Grocery* pada M-Tani Fresh Kabupaten Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Bagaskoro Santoso Putra
J3J219340



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

BAGASKORO SANTOSO PUTRA. Perluasan Pasar Produk Sayur melalui *Online Grocery* pada M-Tani Fresh Kabupaten Bogor. *Market Expansion of Vegetable Products through Online Grocery at M-Tani Fresh Bogor Regency*. Dibimbing oleh ALMASRIL SEMBIRING.

Hortikultura merupakan salah satu sub-sektor pertanian Indonesia yang memiliki peran penting dalam pembangunan nasional. Secara garis besar, komoditas hortikultura terdiri dari kelompok tanaman sayur-sayuran, buah-buahan, tanaman hias dan tanaman khasiat obat. Salah satu komoditi hortikultura yang memiliki prospek dan nilai komersial yang cukup baik yaitu sayur-sayuran. Berbagai jenis sayur dapat tumbuh di berbagai wilayah Indonesia, salah satunya Jawa Barat. M-Tani Fresh merupakan perusahaan yang membudidayakan sayur-sayuran hingga buah-buahan konvensional. Terletak di Kabupaten Bogor, tepatnya di Cisarua yang merupakan daerah penghasil sayuran karena memiliki keanekaragaman sumber daya alam yang sangat potensial. Pendapatan M-Tani Fresh pada penjualan produk belum memenuhi target, karena tingkat penjualan yang masih rendah dan perluasan pasar yang belum optimal. Untuk meningkatkan pendapatan M-Tani Fresh dalam penjualan produk, maka perusahaan perlu memperluas pasar dengan melakukan kerjasama mitra pada target pasar yang telah ditentukan.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis pada M-Tani Fresh melalui aspek non finansial seperti analisis SWOT dan *Business Model Canvas*, serta aspek finansial seperti laporan laba rugi dan *R/C ratio* dalam merumuskan ide pengembangan bisnis pada M-Tani Fresh.

Berdasarkan analisis non finansial menggunakan metode analisis SWOT dan *Business Model Canvas*, pengembangan ide bisnis ini menghasilkan beberapa perubahan pada setiap elemen *Business Model Canvas* seperti adanya target pasar baru pada *customer segments*, memberikan kualitas sayur sesuai pesanan dan tepat waktu pada *value propositions*, melakukan pemasaran dengan cara pendekatan langsung dan optimalisasi media sosial pada *channels*, memberikan pelayanan yang baik seperti memberikan harga murah atau memberikan sampel sayuran secara gratis ke konsumen pada *customer relationships*, terjadinya peningkatan penjualan pada *revenue streams*, adanya penambahan tenaga kerja dibidang pemasaran pada *key resources*, melakukan pemasaran secara langsung kepada konsumen pada *key activities*, adanya penambahan mitra bahan baku packing pada *key partners* serta adanya perubahan biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structures*. Selain itu, analisis finansial yang dilakukan menggunakan laporan laba rugi dan *R/C ratio* juga menunjukkan adanya peningkatan laba bersih pada perusahaan sebesar 47% dari Rp 681.983.120 menjadi Rp 1.002.388.762. Pada analisis *R/C ratio* juga mengalami peningkatan 15% dari 1,63 menjadi 1,88. Berdasarkan analisis non finansial dan finansial, ide pengembangan bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *Business Model Canvas*, Mitra Kerjasama, Perluasan Pasar



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PASAR PRODUK SAYUR MELALUI ONLINE GROCERY PADA M-TANI FRESH KABUPATEN BOGOR

BAGASKORO SANTOSO PUTRA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Juniar Atmakusuma, M.S



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pasar Produk Sayur melalui *Online Grocery*
pada M-Tani Fresh Kabupaten Bogor

Nama
NIM

: Bagaskoro Santoso Putra
: J3J219340

Disetujui oleh

Pembimbing :

Ir. Almasril Sembiring, M.Si.

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.

NIP. 196710241993022001



Diketahui oleh

Sekolah Vokasi

College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.

NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(22 Juli 2022)

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022