



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.3 Aspek Finansial	7
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah Perusahaan	9
3.2 Struktur Organisasi	9
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	10
3.3.1 Sumberdaya Fisik	10
3.3.2 Sumberdaya Manusia	11
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	11
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 <i>Bumihdaya</i>	12
3.4.2 Mekanisme Pemasaran	12
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	15
4.1 Analisis SWOT Perusahaan	15
4.2 <i>Business Model Canvas perusahaan</i>	17
4.2.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	17
4.2.2 <i>Value proposition</i> (Proporsi Nilai)	17
4.2.3 <i>Channels</i> (Saluran)	18
4.2.4 <i>Customer relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	18
4.2.5 <i>Revenue streams</i> (Arus Pendapatan)	18
4.2.6 <i>Key resources</i> (Sumber Daya Utama)	18
4.2.7 <i>Key activities</i> (Aktivitas Kunci)	19
4.2.8 <i>Key partnership</i> (Kemitraan Utama)	21
4.2.9 <i>Cost structure</i> (Struktur Biaya)	21
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.4 Rencana pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	22
4.4.1 <i>Customer Segment</i> (Segmen Pelanggan)	23
4.4.2 <i>Value proposition</i> (Proporsi Nilai)	23
4.4.3 <i>Channels</i> (Saluran)	23
4.4.4 <i>Customer relationship</i> (Hubungan Pelanggan)	24
4.4.5 <i>Revenue stream</i> (Arus Pendapatan)	24
4.4.6 <i>Key resources</i> (Sumber Daya Utama)	24
4.4.7 <i>Key activities</i> (Aktivitas Kunci)	24
4.4.8 <i>Key partnership</i> (Kemitraan Utama)	25

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



4.4.9 <i>Cost structure</i> (Struktur Biaya)	25
4.5 Analisis Finansial	26
4.5.1 Analisis laba rugi	26
4.5.2 Analisis R/C ratio	27
V SIMPULAN DAN SARAN	28
5.1 Simpulan	28
5.2 Saran	28
DAFTAR PUSTAKA	29
LAMPIRAN	30
RIWAYAT HIDUP	39

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Permintaan dan produksi selada di Forest Farm Bogor tahun 2020	2
2	Alternatif strategi hasil analisis matriks SWOT	4
3	Bangunan pada Forest Farm Bogor	10
4	peralatan produksi Forest Farm Bogor	11
5	Jumlah SDM pada Forest Farm Bogor	11
6	Kuantitas hasil panen selada	23
7	Penerimaan hasil penjualan selada	24
8	Struktur biaya produksi selada	25
9	laporan laba/rugi Forest Farm Bogor	27
10	Analisis R/C <i>ratio</i> pada komoditas selada	27

DAFTAR GAMBAR

	Sembilan blok elemen <i>Business Model Canvas</i>	5
	Struktur organisasi Forest Farm Bogor tahun 2022	9
	Persiapan penyemaian	19
	Pemeliharaan selada	20
	Pemanenan selada	20
	<i>Business model canvas</i> sebelum pengembangan	21
	Rumusan ide pengembangan bisnis	22
	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	26

DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis matriks SWOT	31
2	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	32
3	Biaya investasi dan penyusutan sebelum pengembangan	33
4	Biaya investasi dan penyusutan sesudah pengembangan	34
5	Biaya tetap sebelum pengembangan	35
	Biaya tetap sesudah pengembangan	35
	Biaya variabel sebelum pengembangan	36
	Biaya variabel setelah pengembangan	37
	<i>Layout</i> kebun hidroponik	38