



36,4% dimana *Instagram* menduduki peringkat ketiga sebagai *platform* dengan pengguna terbanyak setelah *Whatsapp* dan *Youtube*.

Berdasarkan kondisi diatas adanya pengembangan bisnis yang dilakukan tujuannya yaitu untuk meningkatkan fungsi dari *digital marketing* PT. Kebun Sayuran Pagi agar lebih efektif dalam melakukan pemasaran.

1.2 Tujuan

1. Merumuskan ide kajian pengembangan bisnis yang dibuat berdasarkan analisis lingkungan internal dan eksternal PT. Kebun Sayuran Pagi dengan melakukan Peningkatan fungsi *digital marketing* media sosial *Instagram* dalam meningkatkan penjualan produk.
2. Menyusun perencanaan pengembangan ide bisnis berdasarkan analisis usaha pada rencana pengembangan bisnis dengan Peningkatan fungsi *digital marketing* media sosial *instagram* dalam upaya meningkatkan penjualan produk.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies