



RINGKASAN

RAKA CHANDRA NATA NEGARA. Peningkatan Fungsi *Digital Marketing* Media Sosial *Instagram* PT. Kebun Sayuran Pagi di Kota Depok. *Function Enhancement Digital Marketing Social Media Instagram PT. Kebun Sayuran Pagi in Depok City*. Dibimbing oleh PRIMA GANDHI.

Agribisnis merupakan sistem rangkaian usaha tani yang dimulai dari pengadaan input yaitu sarana dan prasarana produksi pertanian hingga pengemasan produk pertanian dan usaha yang menghantarkan produk pertanian ke konsumen, baik produk pertanian secara langsung maupun olahan. Hidroponik merupakan sistem budi daya yang menggunakan media air, teknik menggunakan hidroponik ini memiliki banyak keunggulan jika dibandingkan dengan teknik budi daya menggunakan tanah, selain itu teknik hidroponik ini bisa dilakukan dilahan terbatas serta lebih ramah lingkungan.

PT. Kebun Sayuran Pagi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang budi daya sayuran hidroponik, pengemasan hingga pemasaran. Pada aspek pemasaran perusahaan sudah sangat baik dalam pemasaran secara *offline*, tetapi untuk pemasaran melalui *digital marketing* yaitu melalui *Instagram*, perusahaan belum melakukannya secara optimal dilihat melalui penjualan *online* menggunakan *Instagram* pada perusahaan pendapatan yang diterima memiliki selisih yang cukup tinggi jika dibandingkan dengan pemasaran yang dilakukan secara *offline* atau pun pemesanan melalui *whatsapp*.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis pada PT. Kebun Sayuran Pagi adalah (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis (2) Menyusun serta mengkaji perencanaan pengembangan bisnis dengan menggunakan aspek non finansial dan aspek finansial. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini menggunakan metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif untuk menganalisis aspek non finansial seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi, serta menggunakan metode PERT / CPM. Sedangkan untuk aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan R/C *ratio*.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan adalah “Peningkatan Fungsi *Digital Marketing* Media Sosial *Instagram* PT. Kebun Sayuran Pagi di Kota Depok”. Ide pengembangan bisnis ini diambil dari SWOT perusahaan dari faktor internal dan eksternal dengan strategi alternatif W-T (*Weakness – Threat*). Hasil analisis nonfinansial dalam rencana pengembangan bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan karena telah memiliki target pasar, pola produksi yang telah ditetapkan, produksi yang terus berkelanjutan serta telah memiliki sumber daya yang memadai baik sumber daya fisik, manusia, dan keuangan. Berdasarkan hasil analisis finansial pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena dapat dilihat dari analisis finansial yang telah dihitung sehingga didapatkan peningkatan total penerimaan yang diterima perusahaan sebesar Rp. 877.949.300 dan analisis R/C *ratio* sebesar Rp. 1.71 yang dapat diartikan setiap pengeluaran biaya sebesar Rp.1 menghasilkan penerimaan sebesar Rp. 1.71.

Kata kunci: Analisis SWOT, *Digital marketing*, *Instagram*, Kebun Sayuran Pagi.