



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN FUNGSI *DIGITAL MARKETING* MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM* PT. KEBUN SAYURAN PAGI DI KOTA DEPOK

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

RAKA CHANDRA NATA NEGARA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Peningkatan Fungsi *Digital Marketing* Media Sosial *Instagram* PT. Kebun Sayuran Pagi di Kota Depok” merupakan karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan di dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Raka Chandra Nata Negara
J3J919450



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RAKA CHANDRA NATA NEGARA. Peningkatan Fungsi *Digital Marketing* Media Sosial *Instagram* PT. Kebun Sayuran Pagi di Kota Depok. *Function Enhancement Digital Marketing Social Media Instagram PT. Kebun Sayuran Pagi in Depok City*. Dibimbing oleh PRIMA GANDHI.

Agribisnis merupakan sistem rangkaian usaha tani yang dimulai dari pengadaan input yaitu sarana dan prasarana produksi pertanian hingga pengemasan produk pertanian dan usaha yang menghantarkan produk pertanian ke konsumen, baik produk pertanian secara langsung maupun olahan. Hidroponik merupakan sistem budi daya yang menggunakan media air, teknik menggunakan hidroponik ini memiliki banyak keunggulan jika dibandingkan dengan teknik budi daya menggunakan tanah, selain itu teknik hidroponik ini bisa dilakukan dilahan terbatas serta lebih ramah lingkungan.

PT. Kebun Sayuran Pagi merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang budi daya sayuran hidroponik, pengemasan hingga pemasaran. Pada aspek pemasaran perusahaan sudah sangat baik dalam pemasaran secara *offline*, tetapi untuk pemasaran melalui *digital marketing* yaitu melalui *Instagram*, perusahaan belum melakukannya secara optimal dilihat melalui penjualan *online* menggunakan *Instagram* pada perusahaan pendapatan yang diterima memiliki selisih yang cukup tinggi jika dibandingkan dengan pemasaran yang dilakukan secara *offline* atau pun pemesanan melalui *whatsapp*.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis pada PT. Kebun Sayuran Pagi adalah (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis (2) Menyusun serta mengkaji perencanaan pengembangan bisnis dengan menggunakan aspek non finansial dan aspek finansial. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini menggunakan metode analisis kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif untuk menganalisis aspek non finansial seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia dan aspek kolaborasi, serta menggunakan metode PERT / CPM. Sedangkan untuk aspek finansial menggunakan analisis laba rugi dan R/C *ratio*.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan adalah “Peningkatan Fungsi *Digital Marketing* Media Sosial *Instagram* PT. Kebun Sayuran Pagi di Kota Depok”. Ide pengembangan bisnis ini diambil dari SWOT perusahaan dari faktor internal dan eksternal dengan strategi alternatif W-T (*Weakness – Threat*). Hasil analisis nonfinansial dalam rencana pengembangan bisnis ini dikatakan layak untuk dijalankan karena telah memiliki target pasar, pola produksi yang telah ditetapkan, produksi yang terus berkelanjutan serta telah memiliki sumber daya yang memadai baik sumber daya fisik, manusia, dan keuangan. Berdasarkan hasil analisis finansial pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena dapat dilihat dari analisis finansial yang telah dihitung sehingga didapatkan peningkatan total penerimaan yang diterima perusahaan sebesar Rp. 877.949.300 dan analisis R/C *ratio* sebesar Rp. 1.71 yang dapat diartikan setiap pengeluaran biaya sebesar Rp.1 menghasilkan penerimaan sebesar Rp. 1.71.

Kata kunci: Analisis SWOT, *Digital marketing*, *Instagram*, Kebun Sayuran Pagi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip Sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENINGKATAN FUNGSI *DIGITAL MARKETING* MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PT. KEBUN SAYURAN PAGI DI KOTA DEPOK

RAKA CHANDRA NATA NEGARA

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Muh Faturokhman, SPt., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peningkatan Fungsi *Digital Marketing* Media Sosial *Instagram*
PT. Kebun Sayuran Pagi di Kota Depok
Nama : Raka Chandra Nata Negara
NIM : J3J919450

Disetujui oleh

Pembimbing:
Prima Gandhi, SP., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001
Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 20 Juli 2022

Tanggal Lulus:

25 AUG 2022