



Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Data dan Sumber Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 <i>Business Model Canvas</i>	5
2.3.3 Aspek Finansial	11
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Struktur Organisasi	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Budaya Hidroponik	16
3.4.2 Mekanisme Pemasaran	18
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.1.3 Perumusan Alternatif Strategi	27
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis melalui <i>Business Model Canvas</i>	30
4.2.1 <i>Customer Segments</i>	30
4.2.2 <i>Value Proposition</i>	30
4.2.3 <i>Channels</i>	31
4.2.4 <i>Customer Relationship</i>	31
4.2.5 <i>Key Resources</i>	31
4.2.6 <i>Key Activities</i>	32
4.2.7 <i>Key Partnership</i>	33
4.2.8 <i>Cost Structure</i>	33
4.2.9 <i>Revenue Stream</i>	33
4.3 Analisis Finansial	34
4.3.1 Laporan Laba Rugi	35
4.3.2 Analisis R/C Ratio	35
SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38
RIWAYAT HIDUP	42

## DAFTAR TABEL

1	Peningkatan lapangan usaha pertanian di perkotaan	1
2	Alternatif strategi hasil analisis matriks SWOT	5
3	Daftar bangunan yang ada pada Forest Farm	15
4	Daftar benih yang digunakan Forest Farm	16
5	Penjualan sayur hidroponik bulan Februari dan Maret	26
6	Matriks SWOT	28
7	Target penjualan perbulan	30
8	Komponen alat dan bahan <i>kit wicky system</i>	30
9	Jadwal kegiatan pelatihan	33
10	Komponen perhitungan harga jual tiket	34
11	Laporan laba rugi kegiatan pelatihan	35
12	Analisis R/C <i>ratio</i> kegiatan pelatihan	35

## DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok elemen <i>Business Model Canvas</i>	6
2	Struktur organisasi Forest Farm	13
3	Proses penyemaian benih selada	17
4	Selada siap panen	17
5	Saluran pemasaran Forest Farm	23
6	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	27
7	Alur pengembangan ide bisnis pendirian pelatihan hidroponik	29
8	Desain stiker <i>kit wick system</i>	31
9	Tampilan depan desain tiket pelatihan hidroponik	32
10	Tampilan belakang desain tiket pelatihan hidroponik	32
11	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	34

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Validasi SWOT sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	39
2	Biaya investasi kegiatan pelatihan hidroponik	40
3	Biaya tetap kegiatan pelatihan hidroponik	41
4	Biaya variabel kegiatan pelatihan hidroponik	41

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

