



RINGKASAN

MOCHAMMAD HAFIDZ ALDAM. Proses Pembuatan Iklan Samsung A13 di MYND STUDIO. *The Making Process of Samsung A13 at MYND STUDIO*. Dibimbing oleh SUPARMAN.

Komunikasi menentukan suatu hubungan antara pribadi dengan orang lain baik itu dalam hal berbicara secara personal ataupun mengemukakan pendapat kepada banyak orang. Komunikasi yang selalu dilakukan di sebuah instansi bertujuan untuk menghasilkan suatu kesamaan pemahaman agar tercapainya tujuan instansi yang diinginkan. Kesamaan pemahaman yang dimaksud yaitudengan adanya timbal balik atau tanggapan dari publik. Hal ini berkaitan dengan peran Asisten Produksi yaitu sebagai jembatan yang menghubungkan antara instansi dengan klien.

Tujuan dari penulisan Laporan Akhir ini yaitu untuk menjelaskan proses pembuatan iklan Samsung A13 di MYND STUDIO. Proses pengumpulan data dilakukan saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) selama dua bulan di MYND STUDIO. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah observasi, partisipasi aktif, wawancara, studi pustaka.

Iklan merupakan setiap bentuk komunikasi yang dimaksudkan untuk memotivasi seorang pembeli potensial dan mempromosikan penjual suatu produk atau jasa, untuk mempengaruhi pendapat publik, memenangkan dukungan publik untuk berpikir atau bertindak sesuai dengan keinginan pemasang iklan. Iklan dapat diartikan sebagai berita pesanan (untuk mendorong, membujuk) kepada khalayak/orang ramai tentang benda atau jasa yang ditawarkan. Iklan dapat pula diartikan sebagai pemberitahuan kepada khalayak/orang ramai mengenai barang atau jasa yang dijual dan dipasang di dalam media massa, seperti surat kabar/koran, majalah dan media elektronik seperti radio, televisi dan internet. Dari pengertian iklan tersebut dapat disimpulkan bahwa iklan dibuat dengan tujuan untuk menarik perhatian dan mendorong atau membujuk pembaca iklan agar memiliki atau memenuhi permintaan pemasang iklan.

Kata kunci: iklan, media pemasaran, proses produksi iklan