



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN PRODUKSI DAN PENJUALAN PAKCOY (*Brassica rapa* L.) MELALUI PERLUASAN PASAR PADA CV SUBUR INDAH JAYA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PUTRI NAZUA NURRAHMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan Produksi dan Penjualan Pakcoy (*Brassica rapa* L.) melalui Perluasan Pasar pada CV Subur Indah Jaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Putri Nazua Nurrahma
J3J119213



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

PUTRI NAZUA NURRAHMA. Peningkatan Produksi dan Penjualan Pakcoy (*Brassica rapa* L.) melalui Perluasan Pasar pada CV Subur Indah Jaya. *Increased Production and Sales of Pakcoy (Brassica rapa L.) through Market Expansion at CV Subur Indah Jaya*. Dibimbing oleh HERMAWAN WANA.

Indonesia merupakan negara agraris yang memiliki sektor pertanian sebagai penyumbang terbesar perekonomian. Seiring perkembangan zaman yang berdampak kepada sektor pertanian menjadikan kemajuan pada teknologi pertanian. Salah satu contoh perkembangan teknologi pertanian adalah hidroponik. CV Subur Indah Jaya merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang hidroponik yang berada di Kabupaten Bogor. Pakcoy merupakan salah satu komoditas yang paling banyak dihasilkan. Data produksi dan permintaan pakcoy pada CV Subur Indah Jaya menunjukkan bahwa hasil produksi pakcoy masih tersisa banyak. Hal tersebut dikarenakan pemasaran hasil produksi pakcoy pada perusahaan belum optimal, karena hanya dipasarkan kepada restoran *shabu hachi* dan *reseller*. Dengan adanya permintaan pakcoy pada pasar baru menjadikan peluang untuk CV Subur Indah Jaya. Hal tersebut menjadikan selisih hasil produksi pakcoy dapat dipasarkan dengan optimal serta dapat meningkatkan permintaan dan produksi pakcoy.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini yaitu merumuskan ide pengembangan bisnis melalui identifikasi faktor internal dan faktor eksternal pada CV Subur Indah Jaya serta menyusun dan mengkaji perencanaan pengembangan bisnis berdasarkan analisis aspek finansial dan aspek non finansial.

Metode yang digunakan yaitu menggunakan analisis SWOT. Analisis SWOT merupakan metode identifikasi perusahaan dengan melibatkan lingkungan internal dan lingkungan eksternal perusahaan. Penentuan ide pengembangan bisnis pada CV Subur Indah Jaya didapatkan berdasarkan analisis strategi S-O (*Strength-Opportunity*).

Perencanaan produk pada pengembangan bisnis adalah pakcoy (*Brassica rapa* L.). Segmentasi geografis menasar pada wilayah Jakarta, Bogor dan Depok. Segmentasi demografis yaitu usia, jenis kelamin serta kalangan masyarakat berpendapatan menengah keatas. Segmentasi psikografis berdasarkan gaya hidup sehat, praktis, bersih dan suka mengonsumsi sayur pakcoy. Target pasar yang dituju adalah pasar curah (pengepul) dan pasar modern (*All fresh*). Perencanaan produksi pengembangan bisnis menggunakan *greenhouse* ketiga khusus pakcoy. Perkiraan presentase kegagalan 5% dan umur produksi pakcoy adalah 35 hari. Sehingga menghasilkan 985 kilogram pakcoy perbulan.

Berdasarkan aspek finansial didapatkan laba bersih setelah pajak (EAT) setelah adanya pengembangan bisnis sebesar Rp92.792.904.00. Dengan demikian terdapat peningkatan pendapatan sebesar Rp100.100.000.00 dan diperoleh R/C *ratio* setelah pengembangan bisnis yaitu 2,05 dengan arti setiap satu rupiah biaya yang dikeluarkan akan menghasilkan 2,05 rupiah (penerimaan). Berdasarkan kriteria kelayakan usaha, dengan nilai R/C *ratio* lebih dari 1, maka usaha itu dinilai menguntungkan dan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : *Brassica rapa* L., CV Subur Indah Jaya, hidroponik, kelayakan bisnis

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENINGKATAN PRODUKSI DAN PENJUALAN PAKCOY (*Brassica rapa* L.) MELALUI PERLUASAN PASAR PADA CV SUBUR INDAH JAYA

PUTRI NAZUA NURRAHMA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ir. Almasril, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan Produksi dan Penjualan Pakcoy (*Brassica rapa L.*)
melalui Perluasan Pasar pada CV Subur Indah Jaya

Nama : Putri Nazua Nurrahma
NIM : J3J119213

Disetujui oleh

embimbing :
Ir. Hermawan Wana, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001

Tanggal Ujian:
25 Juli 2022

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.