



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENDIRIAN UNIT BISNIS BARU KERIPIK KANGKUNG DI ONE HOME FARM BOGOR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

ANNISA MURNI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pendirian Unit Bisnis Baru Keripik Kangkung pada One Home Farm Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Annisa Murni
J3J119028



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ANNISA MURNI. Pendirian Unit Bisnis Baru Keripik Kangkung di One Home Farm Bogor. *Establishment of Kale Chips Business Unit at One Home Farm Bogor*. Dibimbing oleh ANNISAA SOEYONO.

Kangkung (*Ipomea aquatic*) adalah jenis sayuran yang dapat ditanam dengan cara organik. Sayuran organik sangat berkhasiat bagi tubuh manusia, sayuran organik memiliki nutrisi lebih tinggi daripada sayuran non organik. Kangkung organik ditanam dengan melakukan penyemaian pada bedengan dan dapat dipanen setelah 28 hari. Kangkung organik dapat dikonsumsi dalam keadaan segar sebagai lauk dan dapat juga dikonsumsi dalam bentuk masakan olahan seperti *nugget* kangkung dan keripik kangkung.

One Home Farm merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang pertanian organik. Pada perusahaan ini produksi kangkung organik lebih banyak daripada sayuran organik lainnya yaitu sekitar 90 kg per bulan dengan jumlah permintaan 68 kg perbulan. Kangkung merupakan produk yang mudah rusak dan kadar kesegarannya dapat menurun sehingga untuk mencegah penurunan kadar kesegaran perlu diciptakan sebuah ide bisnis atau produk olahan yang lebih tahan lama seperti keripik kangkung.

Tujuan dari penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah: (1) Merumuskan ide pengembangan bisnis dengan menganalisis kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang terdapat pada One Home Farm. (2) Merumuskan perencanaan pengembangan bisnis dengan mengkaji kelayakan berdasarkan aspek non finansial dan finansial.

Metode yang digunakan dalam penyusunan kajian pengembangan bisnis ini yaitu analisis SWOT, analisis non finansial, dan analisis finansial. Analisis SWOT adalah metode yang digunakan untuk menganalisis perencanaan strategi yang digunakan seperti kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Aspek non finansial meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek non finansial yang digunakan meliputi analisis laporan laba rugi, analisis arus kas (*cash flow*), analisis kriteria kelayakan usaha, dan analisis *switching value*.

Hasil dari analisis aspek non finansial yang terdapat pada pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena telah memiliki target pasar, telah melakukan produksi yang kontinu, memiliki manajemen dan struktur organisasi yang cukup baik, telah memiliki tenaga kerja yang bekerja sesuai tugas yang diberikan, dan adanya kerjasama yang dilakukan perusahaan dengan pemasok dan pelanggan.

Berdasarkan hasil analisis aspek finansial bisnis ini dapat dikatakan layak karena telah memenuhi seluruh kriteria investasi yaitu $NPV > 0$ sebesar Rp49.849.322, $IRR > discount\ rate$ yang berlaku sebesar 45%, $Net\ B/C > 1$ sebesar 2,15, $Gross\ B/C > 1$ sebesar 1,10, dan $Payback\ Periode < umur\ bisnis$ selama 2 Tahun 8 Bulan.

Kata kunci: kangkung, keripik, organik



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PENDIRIAN UNIT BISNIS BARU KERIPIK KANGKUNG DI ONE HOME FARM BOGOR

ANNISA MURNI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penyaji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pendirian Unit Bisnis baru Keripik Kangkung di One Home Farm Bogor
Nama : Annisa Murni
NIM : J3J119028

Disetujui oleh

Pembimbing :
Annisaa Soeyono, S.Si, M.M.



Diketahui oleh
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M. Ec.
NIP 196106181986091001

Tanggal Ujian:
28 Juli 2022

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022