



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

**LAPORAN AKHIR  
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS  
PENGOPTIMALAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI PRODUK DAN JASA  
PADA ONE HOME FARM BOGOR**

**WULAN KIRANI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengoptimalan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk dan Jasa pada One Home Farm Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Wulan Kirani  
J3J119277



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

WULAN KIRANI. Pengoptimalan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk dan Jasa pada One Home Farm Bogor. *Optimizing Instagram Social Media as Product and Service Promotion Media at One Home Farm Bogor*. Dibimbing oleh ANNISAA SOEYONO.

Pertanian di Indonesia telah memasuki era modern dengan semakin berkembangnya teknologi. Para pelaku agribisnis pun berlomba-lomba memberikan kualitas terbaik dari produk yang dihasilkan. Perkembangan zaman ini juga mendorong para pelaku agribisnis untuk mengembangkan atau memanfaatkan kemajuan teknologi, salah satunya dengan memanfaatkan digital marketing dalam melakukan promosi produknya. One Home Farm merupakan kelompok tani terpadu yang membudidayakan sayuran organik, membuat produk olahan minuman herbal serta wisata edukasi. Sayuran dan produk olahan yang belum terserap seluruhnya oleh konsumen dan hanya terfokus bagi konsumen yang berada di wilayah Bogor menyebabkan One Home Farm Bogor perlu melakukan beberapa pengembangan usaha pada strategi pemasaran, salah satunya peningkatan pemasaran secara *online* melalui media sosial Instagram untuk meningkatkan penjualan produk dan jasanya sehingga pendapatan perusahaan bertambah.

Kajian pengembangan bisnis ini pada aspek non finansial menggunakan metode Analisis SWOT, *Business Model Canvas* dan PERT/CPM. Rumusan ide pengembangan bisnis dihasilkan dari analisis SWOT dan setiap elemen pada *Business Model Canvas*. Sembilan elemen yang menggambarkan kondisi perusahaan saat ini lalu diidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang kemudian dikelompokkan ke dalam matriks SWOT. Analisis kondisi perusahaan yang telah dikelompokkan ke dalam SWOT kemudian menghasilkan satu alternatif strategi baru yaitu pengoptimalan media sosial sebagai media promosi produk dan jasa One Home Farm. Setelah memperoleh alternatif strategi, langkah selanjutnya yaitu merancang *Business Model Canvas* setelah pengembangan. Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* yang baru, terdapat elemen-elemen yang mengalami perbaikan dan perubahan. Elemen *business model canvas* yang mengalami perbaikan diantaranya *customer segments*, *channels*, *revenue streams*, *key resources*, dan *cost structure*. Elemen *business model canvas* yang mengalami perubahan yaitu pada *value propositions*, *customer relationship*, *key activities*, dan *key partners*.

Analisis finansial yang digunakan dalam rencana pengembangan bisnis ini yaitu analisis laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*. Analisis laba rugi yaitu untuk membandingkan pendapatan perusahaan sebelum adanya pengembangan dan sesudah pengembangan. Analisis *R/C ratio* untuk membandingkan antara penerimaan dan biaya. Ide pengembangan bisnis ini layak dijalankan karena perhitungan laba rugi yang dihasilkan meningkat dari sebelumnya sebesar Rp77.486.228 menjadi Rp182.281.121 dan perhitungan *R/C ratio* mengalami peningkatan dari 1,26 menjadi 1,52

Kata kunci: *business model canvas*, Instagram, organik, sayuran



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# **PENGOPTIMALAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI PRODUK DAN JASA PADA ONE HOME FARM BOGOR**

**WULAN KIRANI**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahi Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.





Judul Laporan Akhir : Pengoptimalan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk dan Jasa pada One Home Farm Bogor

Nama : Wulan Kirani  
NIM : J3J119277

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Annisaa Soeyono, S.Si, M.M.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181955021001



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Tanggal Ujian:  
8 Juli 2022

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.