



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Kajian	5
III KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Keadaan Geografis dan Demografis	16
3.4 Sumber Daya Perusahaan	16
3.5 Unit Bisnis	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Potensi Usaha	22
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	27
4.3 Evaluasi Analisis SWOT dan <i>Business Model Canvas</i>	30
4.4 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.5 <i>Business Model Canvas</i> setelah Pengembangan	32
4.6 Analisis Finansial	42
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	45
V SIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50
RIWAYAT HIDUP	58



DAFTAR TABEL

1	Data permintaan dan penawaran sayur dan buah One Home Farm Februari 2022	1
2	Sumber data dan metode pengumpulan data	4
3	Matriks SWOT	6
4	Bangunan pada One Home Farm	17
5	Peralatan dan mesin	18
6	Daftar karyawan dan tenaga harian One Home Farm	19
7	Analisis lingkungan internal One Home Farm	23
8	Analisis lingkungan eksternal One Home Farm	25
9	Daftar pesaing One Home Farm	27
10	Jadwal rutin pemasaran melalui media sosial Instagram	39
11	Penerimaan hasil penjualan produk dan jasa One Home Farm sebelum pengembangan selama satu tahun	42
12	Penerimaan hasil penjualan produk dan jasa One Home Farm setelah pengembangan selama satu tahun	43
13	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan ide bisnis selama satu tahun	44
14	R/C ratio sebelum dan setelah pengembangan	44
15	Penjadwalan promosi melalui media sosial	46
16	Solusi PERT/CPM pengembangan bisnis	46



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
DAFTAR GAMBAR

1	Pengguna internet di Indonesia 2018-2022	2
2	Lokasi One Home Farm Bogor	4
3	<i>Business model canvas</i>	6
4	Jenis dan saluran <i>channels</i>	8
5	Struktur organisasi One Home Farm	15
6	Proses pemeliharaan sayur pada One Home Farm (a) Proses pemanenan pada One Home Farm (b) Sayuran yang telah dikemas dan siap dijual (c)	19
7	Produk herbal jahe bubuk dan teh godok One Home Farm (a) Produk herbal teh celup One Hem Farm (b)	20
8	Wisata edukasi pelajar ke One Home Farm	21
9	<i>Business model canvas</i> One Home Farm	29
10	Diagram alur rencana pengembangan bisnis	31
11	Akun Instagram One Home Farm	36
12	Konten informasi produk One Home Farm (a) Konten jasa dan kegiatan One Home Farm	38
13	Fitur <i>insight</i> pada media sosial Instagram One Home Farm	40
14	<i>Business model canvas</i> setelah pengembangan	41
15	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis One Home Farm	47

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR LAMPIRAN

1	Rincian biaya One Home Farm	51
2	Evaluasi model bisnis dengan analisis SWOT pada setiap elemen	53
3	Matriks SWOT pada One Home Farm	55
4	Rincian biaya yang dikeluarkan One Home Farm setelah adanya pengembangan bisnis	56

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.