



RINGKASAN

WULAN KIRANI. Pengoptimalan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk dan Jasa pada One Home Farm Bogor. *Optimizing Instagram Social Media as Product and Service Promotion Media at One Home Farm Bogor*. Dibimbing oleh ANNISAA SOEYONO.

Pertanian di Indonesia telah memasuki era modern dengan semakin berkembangnya teknologi. Para pelaku agribisnis pun berlomba-lomba memberikan kualitas terbaik dari produk yang dihasilkan. Perkembangan zaman ini juga mendorong para pelaku agribisnis untuk mengembangkan atau memanfaatkan kemajuan teknologi, salah satunya dengan memanfaatkan digital marketing dalam melakukan promosi produknya. One Home Farm merupakan kelompok tani terpadu yang membudidayakan sayuran organik, membuat produk olahan minuman herbal serta wisata edukasi. Sayuran dan produk olahan yang belum terserap seluruhnya oleh konsumen dan hanya terfokus bagi konsumen yang berada di wilayah Bogor menyebabkan One Home Farm Bogor perlu melakukan beberapa pengembangan usaha pada strategi pemasaran, salah satunya peningkatan pemasaran secara *online* melalui media sosial Instagram untuk meningkatkan penjualan produk dan jasanya sehingga pendapatan perusahaan bertambah.

Kajian pengembangan bisnis ini pada aspek non finansial menggunakan metode Analisis SWOT, *Business Model Canvas* dan PERT/CPM. Rumusan ide pengembangan bisnis dihasilkan dari analisis SWOT dan setiap elemen pada *Business Model Canvas*. Sembilan elemen yang menggambarkan kondisi perusahaan saat ini lalu diidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang kemudian dikelompokkan ke dalam matriks SWOT. Analisis kondisi perusahaan yang telah dikelompokkan ke dalam SWOT kemudian menghasilkan satu alternatif strategi baru yaitu pengoptimalan media sosial sebagai media promosi produk dan jasa One Home Farm. Setelah memperoleh alternatif strategi, langkah selanjutnya yaitu merancang *Business Model Canvas* setelah pengembangan. Berdasarkan analisis *Business Model Canvas* yang baru, terdapat elemen-elemen yang mengalami perbaikan dan perubahan. Elemen *business model canvas* yang mengalami perbaikan diantaranya *customer segments*, *channels*, *revenue streams*, *key resources*, dan *cost structure*. Elemen *business model canvas* yang mengalami perubahan yaitu pada *value propositions*, *customer relationship*, *key activities*, dan *key partners*.

Analisis finansial yang digunakan dalam rencana pengembangan bisnis ini yaitu analisis laporan laba rugi dan analisis *R/C ratio*. Analisis laba rugi yaitu untuk membandingkan pendapatan perusahaan sebelum adanya pengembangan dan sesudah pengembangan. Analisis *R/C ratio* untuk membandingkan antara penerimaan dan biaya. Ide pengembangan bisnis ini layak dijalankan karena perhitungan laba rugi yang dihasilkan meningkat dari sebelumnya sebesar Rp77.486.228 menjadi Rp182.281.121 dan perhitungan *R/C ratio* mengalami peningkatan dari 1,26 menjadi 1,52

Kata kunci: *business model canvas*, Instagram, organik, sayuran