



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Asal Usul Penyebaran Benih Padi	2
2.2 Botani Padi	3
2.3 Pemasaran Benih di Indonesia	3
2.4 Pengembangan Agribisnis Benih Padi	3
METODOLOGI	4
3.1 Waktu dan Tempat	4
3.2 Metode Pelaksanaan	4
KEADAAN UMUM PT PERTANI (PERSERO)	5
4.1 Letak Geografis	5
4.2 Sejarah	6
4.3 Visi dan Misi	6
4.4 Tujuan, Budaya, dan Organisasi PT Pertani (Persero) Bali	6
4.5 Struktur Organisasi	7
5 PROSES PEMASARAN BENIH PADI	7
5.1 Proses Produksi dan Pengolahan Benih Padi	7
5.2 Tahapan Pengendalian Mutu dalam Proses Pengolahan	9
5.3 Wilayah Penjualan dan Sistem Pembayaran	10
5.4 Metode Penjualan	12
5.5 Perhitungan Harga Pokok Produksi	14
5.6 Total Penjualan	15
5.7 Strategi Pemasaran	18
SIMPULAN DAN SARAN	19
6.1 Simpulan	19
6.2 Saran	20
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1 Total panen benih padi dari dua subak mitra PT Pertani (Persero) Bali	8
2 Perbedaan mutu benih padi prima, super dan unggul	9
3 Daftar total kios mitra PT Pertani (Persero) Bali	11
4 SWOT kantor PT Pertani (Persero) Bali	12
5 Total penjualan benih padi PT Pertani (Persero) Bali tiga tahun terakhir	16
6 Total penjualan benih padi bulan Januari – Maret 2020	16
7 Keuntungan Selisih Harga Benih	17
8 Cash Flow	18

DAFTAR GAMBAR

1 Pengujian UKDdP benih padi di PT Pertani (Persero) Bali	10
2 Salah satu benih padi prima yang sudah dikemas	10
3 Salah satu kios benih mitra PT Pertani (Persero) Bali	11
4 Alur pemasaran “Free Market” PT Pertani (Persero) Bali	13
5 Media E-Catalog untuk penjualan PSO	14
6 Kalender, Sosial Media dan Brosur PT Pertani (Persero) Bali	19



DAFTAR LAMPIRAN

1 Daftar Kios Penjualan Benih Padi	22
2 Delivery Order	23
3 Voorkalkulasi HPP Prima	24
4 Voorkalkulasi HPP Super	25
5 Faktur (Rincian Penjualan)	26
6 Struktur Organisasi PT Pertani Bali	27
7 Struktur Bagian Pemasaran PT Pertani Bali	27