

RINGKASAN

YOGA GALISTAN HARY PUTRA. Pemasaran Benih Padi (*Oryza sativa* L.) di PT Pertani (Persero) Bali. Marketing of Rice Seeds (*Oryza sativa* L.) at PT Pertani (Persero) Bali. Dibimbing oleh CANDRA BUDIMAN

Penyebaran benih padi di Indonesia dapat dilihat pada sejarah kerajaan-kerajaan di Nusantara, mulai zaman Kutai Kartanegara, Mataram kuno, Majapahit, Sriwijaya hingga kerajaan Mataram Islam di Jogjakarta terdapat berbagai macam artefak dan bukti sejarah yang menunjukkan bahwa tanaman padi sudah sangat berkembang di Indonesia. Ada ratusan varietas benih padi yang berkembang di Indonesia, secara umum ada varietas padi yang bisa ditanam di daerah basah (persawahan), daerah kering (ladang) dan daerah rawa-rawa (payau).

Praktik Kerja Lapangan (PKL) dilakukan di PT Pertani (Persero) Bali. Tujuan dari PKL adalah mempelajari dan mengetahui proses produksi, pengolahan, dan pemasaran benih padi di PT Pertani (Persero) Bali. Kegiatan PKL dilaksanakan pada tanggal 20 Januari sampai 20 Maret 2020 di PT Pertani (Persero) Bali. Metode pelaksanaan yang digunakan dalam PKL yaitu kuliah umum, berpartisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Pemasaran benih padi yang dilakukan di PT Pertani (Persero) Bali dimulai dari tahap proses produksi benih dengan cara bekerja sama dengan subak dan melakukan pengendalian mutu di lapangan oleh pihak PT Pertani (Persero) Bali, lalu pengendalian mutu internal di dalam proses pengolahan benih dengan cara melakukan uji daya berkecambah, uji kadar hampa, dan penetapan kadar air. Kegiatan pengendalian mutu tersebut menjadi pembeda antara dua produk yang dimiliki oleh PT Pertani (Persero) Bali yaitu benih padi prima, benih padi super dan benih padi unggul, serta menjadi pembanding antara hasil uji intern dengan hasil uji BPSBTPH Bali sebab PT Pertani (Persero) Bali bekerja sama dengan BPSBTPH Bali dalam hal pelabelan benih.

Pemasaran benih padi di PT Pertani (Persero) Bali dilakukan penetapan wilayah penyebaran benih, sistem pembayaran yang tepat, serta menetapkan metode dan strategi pemasaran. PT Pertani (Persero) Bali bermitra dengan kios benih diseluruh kota dan kabupaten yang ada di Propinsi Bali. Sistem pembayaran yang ditetapkan yaitu tunai dan kredit. Metode dan strategi penjualan yang ditetapkan yaitu penjualan benih padi dalam pasar bebas dan pasar program.

Pemasaran benih padi di PT Pertani (Persero) Bali berhasil menjual benih padi unggul sebanyak 16.460 kg. Laba bersih yang diterima oleh PT Pertani (Persero) Bali dari penjualan benih padi tersebut yaitu Rp7.571.600 untuk benih padi unggul. Perbedaan signifikan penjualan benih padi prima, super dan unggul disebabkan oleh sikap petani yang merasa bahwa benih padi prima dan non prima memiliki kualitas yang sama dan menganggap bahwa harga benih padi prima lebih mahal daripada benih padi super dan unggul.

Kata kunci : benih prima, benih non prima, pengolahan benih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.