



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	6
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah	13
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Sumber Daya Perusahaan	14
3.3.1 Sumber Daya Fisik	14
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	15
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal PT Santona Oro Banyan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Eksternal PT Santona Oro Banyan	25
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan pasar	30
4.2.2 Perencanaan produksi	35
4.2.3 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	37
4.2.4 Perencanaan Sumber Daya Manusia	38
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	39
4.2.6 Perencanaan Finansial	39
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	43



V	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	49
	RIWAYAT HIDUP	71

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR TABEL

1	Pengeluaran rata-rata per kapita sebulan kelompok barang susu	1
2	Produksi susu segar nasional	1
3	Permintaan susu pasteurisasi PT Santona Oro Banyan	2
4	Jenis dan sumber pengumpulan data	4
5	Matriks SWOT	4
6	Tingkat inflasi Indonesia tahun 2021 - 2022	22
7	Daftar pesaing PT Santona Oro Banyan	23
8	Pelanggan PT Santona Oro Banyan	24
9	Faktor lingkungan eksternal PT Santona Oro Banyan	24
10	Faktor lingkungan internal PT Santona Oro Banyan	28
11	Konsumsi susu pasteurisasi responden	31
12	Segmentasi <i>milk bar</i> berbasis <i>vending machine</i>	32
13	Jadwal produksi tahun ke-1 hingga ke-4	36
14	Jadwal produksi tahun ke-5 hingga ke-8	36
15	Rincian kebutuhan tenaga kerja	38
16	Rincian <i>job description</i>	38
17	Rincian <i>job specification</i>	39
18	Biaya tetap produksi	40
19	Biaya variabel produksi	41
20	Perencanaan penerimaan	41
21	Kriteria kelayakan investasi	42
22	Hasil analisis switching value	43
23	Tahapan pengembangan bisnis	44
24	Solusi PERT CPM persiapan tahap pengembangan	44

## DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi PT Santona Oro Banyan	3
2	Struktur organisasi PT Santona Oro Banyan	13
3	Konsentrat	16
4	Proses pembuatan silase	16
5	Proses pembersihan kandang	17
6	Area pemerahan menggunakan <i>milking parlor</i>	18
7	Kegiatan pemberian pakan	18
8	Kegiatan inseminasi buatan	19
9	Kegiatan pemotongan tanduk	19
10	Tempat penampungan kotoran	19
11	Rumusan ide pengembangan bisnis	30
12	<i>Vending machine</i> di pasaran	31
13	Alur distribusi	34
14	Alur proses produksi	35
15	Struktur organisasi <i>milk bar</i> berbasis <i>vending machine</i>	37
16	Solusi CPM tahapan pengembangan bisnis	45





## DAFTAR LAMPIRAN

1	Sarana dan prasarana PT Santona Oro Banyan	50
2	Pembobotan faktor internal SWOT	51
3	Pembobotan faktor eksternal SWOT	52
4	Perumusan bobot SWOT	53
5	Matriks SWOT perusahaan	54
6	Hasil kuisisioner survei minat konsumen	56
7	<i>Vending machine</i>	58
8	<i>Layout stand booth vending machine</i>	59
9	Rincian biaya investasi tahun ke-1	60
10	Rincian biaya investasi tahun ke-5	60
11	Biaya tetap tahun ke-1	61
12	Biaya tetap tahun ke-2 hingga tahun ke-4	61
13	Biaya tetap tahun ke-5 hingga tahun ke-8	61
14	Biaya variabel tahun ke-1	62
15	Biaya variabel tahun ke-2 hingga tahun ke-4	62
16	Biaya variabel tahun ke-5 hingga tahun ke-8	62
17	Arus kas	63
18	Analisis laporan laba rugi	65
19	<i>Switching value</i> penurunan penjualan pada <i>vending machine</i>	66
20	<i>Switching value</i> kenaikan harga susu pasteurisasi	68

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

