



## RINGKASAN

RESHIE ALLAWIYAH PUTRI CHANDRA. Pendirian Unit Bisnis *Milk Bar* Berbasis *Vending Machine* pada PT Santona Oro Banyan. *Establishment of Milk Bar Based on Vending Machine Business Unit at PT Santona Oro Banyan*. Dibimbing oleh INTANI DEWI.

PT Santona Oro Banyan adalah perusahaan yang bergerak pada bidang peternakan sapi perah. Produk yang dihasilkan oleh PT Santona Oro Banyan berupa produk primer dan produk olahan. Produk olahan yang sudah diproduksi oleh PT Santona Oro Banyan adalah susu pasteurisasi. Susu pasteurisasi merupakan salah satu produk olahan dari susu segar. PT Santona Oro Banyan belum memiliki pemasaran yang tetap terhadap produk susu pasteurisasi yang telah di produksi. Penjualan susu pasteurisasi masih dilakukan dengan cara *pre order*. Permintaan melalui *pre order* berfluktuatif. Permintaan yang fluktuatif menyebabkan kegiatan produksi tidak efisien dan efektif. *Vending machine* merupakan bentuk teknologi pemasaran yang sudah sangat berkembang saat ini.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah untuk merumuskan ide pengembangan bisnis berdasarkan analisis SWOT dan kajian ide pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial terdiri dari aspek pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen, aspek sumber daya manusia, dan aspek kolaborasi. Aspek finansial terdiri dari perencanaan biaya, pembuatan proyeksi penerimaan, proyeksi laba/rugi, proyeksi arus kas, dan menilai kelayakan usaha dengan *Net Present Value* (NPV), *Net Benefit Cost Ratio* (*Net B/C*), *Gross Benefit Cost Ratio* (*Gross B/C*), *Internal Rate of Return* (IRR), dan *Payback Period* (PP).

Rumusan ide pengembangan pendirian unit bisnis *milk bar* berbasis *vending machine* pada PT Santona Oro Banyan diperoleh berdasarkan strategi W-O (*Weaknesses-Opportunities*). Kajian pengembangan bisnis berupa pendirian unit bisnis *milk bar* berbasis *vending machine* pada PT Santona Oro Banyan layak untuk dilaksanakan. Berdasarkan analisis aspek nonfinansial *vending machine* memiliki target pengunjung pusat perbelanjaan, apartemen, dan perkantoran. *Vending machine* ini akan menjual susu pasteurisasi dengan ukuran botol 200 ml dengan harga sebesar Rp11.000/botol. Berdasarkan analisis finansial, pengembangan bisnis ini menghasilkan NPV > 0 yaitu Rp1.802.171.233, IRR > I yaitu 76%, *Net B/C* > 1 yaitu 7,7, *Gross B/C* > 1 yaitu 1,4 dan *Payback Period* < umur bisnis yaitu selama 2 tahun 8 bulan. Hasil finansial tersebut menyatakan bahwa pengembangan bisnis ini layak untuk dilaksanakan karena telah memenuhi kriteria kelayakan bisnis. Hasil analisis *switching value* menunjukkan persentase perubahan maksimum terhadap penurunan penjualan adalah sebesar 27,4%. Persentase perubahan maksimum terhadap kenaikan harga bahan baku adalah sebesar 69,8%.

Pendirian unit bisnis *milk bar* berbasis *vending machine* dapat menjadi solusi bagi PT Santona Oro Banyan dalam menjawab permasalahan sarana pemasaran yang belum tetap yang mengakibatkan permintaan yang fluktuatif dan juga dapat meningkatkan penerimaan pada PT Santona Oro Banyan.

Kata Kunci: PT Santona Oro Banyan, susu pasteurisasi, *vending machine*