



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PERLUASAN PEMASARAN MELALUI *MARKETPLACE* PADA PT AGRO JABAR KEBUN WANARAJA KABUPATEN GARUT

SYIFA MAULIDA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran melalui *Marketplace* pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja Kabupaten Garut” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Syifa Maulida
J3J119265



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SYIFA MAULIDA. Perluasan Pemasaran melalui *Marketplace* pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja Kabupaten Garut. *Marketing Expansion through Marketplace at PT Agro Jabar Kebun Wanaraja Garut Regency*. Dibimbing oleh FEBRIANTINA DEWI.

Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar wilayahnya meliputi sektor pertanian. Salah satu sektor pertanian yang menarik dan menjanjikan yaitu sektor hortikultura. Produksi tanaman hortikultura mengalami peningkatan pada tahun 2020 disebabkan meningkatnya kesadaran masyarakat menjaga pola hidup sehat selama masa pandemi. Pandemi *Covid-19* berdampak terhadap perubahan gaya hidup konsumen dalam berbelanja *offline* menjadi *online*. Pesatnya kemajuan teknologi informasi saat ini mendukung aktivitas belanja *online* meningkat, sehingga mempengaruhi penjual dalam melakukan penjualan secara *online* salah satunya melalui *marketplace*.

PT Agro Jabar adalah perusahaan Perseroan Daerah atau Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang didirikan pada tahun 2013 dalam memproduksi produk primer buah dan sayur serta produk olahannya. PT Agro Jabar berlokasi di Kota Bandung dan memiliki empat kebun yaitu Kebun Wanaraja, Kebun Cikajang, Kebun Pangalengan, dan Kebun Cikadu. Salah satu kebun penghasil produk primer PT Agro Jabar yang berlokasi di Garut yaitu Kebun Wanaraja. Penjualan buah dan sayur pada Kebun Wanaraja masih dilakukan secara *offline*, sedangkan dampak pandemi *Covid-19* dan perkembangan teknologi dapat menjadi peluang bagi Kebun Wanaraja untuk meningkatkan penjualannya dan memperluas pemasarannya secara *online* melalui penggunaan *marketplace* Tokopedia dan Shopee.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja adalah merumuskan ide perluasan pemasaran melalui *marketplace* pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja dan menyusun perencanaan pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui *marketplace* pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Sumber data dan informasi yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan metode kuantitatif. Metode kualitatif disajikan dalam bentuk data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dengan melakukan analisis SWOT berupa mengidentifikasi berbagai faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan untuk merumuskan strategi yang bermanfaat bagi perusahaan yang meliputi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Melakukan analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi. Metode kuantitatif yang digunakan meliputi aspek finansial yang terdiri dari analisis laba rugi, analisis parsial, dan analisis R/C *ratio*.

Rumusan ide pengembangan bisnis pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja berdasarkan hasil identifikasi lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan. Salah satu strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan adalah strategi W-O dengan memperluas pemasaran melalui *marketplace*. Pemasaran pada Kebun Wanaraja masih dikatakan belum optimal karena pemasarannya hanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor
College of Vocational Studies
University



secara *offline* sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang keberadaan Kebun Wanaraja. Seiring perkembangan teknologi informasi, perkembangan *fintech* berupa *payment* dan *digital wallet*, perubahan gaya hidup konsumen dalam berbelanja, dan kemudahan pemasaran menggunakan *marketplace* dapat menjadi peluang bagi Kebun Wanaraja untuk memperluas pemasarannya. Perluasan pemasaran melalui *marketplace* ini diharapkan dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan penjualan serta pendapatan di Kebun Wanaraja.

Rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial yang dianalisis meliputi aspek produk didasarkan pada konten dan informasi produk buah dan sayur yang diunggah di *marketplace*, aspek pemasaran didasarkan pada STP dan *marketing mix* 7P, aspek produksi didasarkan pada langkah-langkah yang dilakukan untuk melakukan pemasaran *online* di *marketplace*, aspek organisasi dan manajemen didasarkan pada penambahan tenaga kerja baru yaitu admin pemasaran *online*, aspek sumberdaya manusia didasarkan pada kualifikasi dan tugas admin pemasaran *online*, aspek kolaborasi didasarkan pada kerja sama yang dilakukan Kebun Wanaraja dengan Shopee, Tokopedia, Grab, Gojek, JNE, J&T, dan toko kemasan di sekitar Wanaraja. Aspek finansial yang dianalisis meliputi analisis laba rugi yang diperoleh laba bersih sebesar Rp145.445.886, dari sisi analisis parsial diperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp72.225.520, dan analisis R/C *ratio* setelah dilakukan pengembangan bisnis yaitu Rp1,7. Nilai R/C *ratio* yang diperoleh setelah pengembangan bisnis ini lebih dari 1 sehingga dapat dikatakan pengembangan bisnis berupa perluasan pemasaran melalui *marketplace* di Kebun Wanaraja layak untuk dijalankan.

Kata kunci: analisis parsial, analisis SWOT, *marketplace*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERLUASAN PEMASARAN MELALUI *MARKETPLACE* PADA PT AGRO JABAR KEBUN WANARAJA KABUPATEN GARUT

SYIFA MAULIDA



Sekolah Vokasi

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengetahuan pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Maya Dewi Dyah Maharani, M.AP.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran melalui *Marketplace* pada PT Agro
Jabar Kebun Wanaraja Kabupaten Garut

Nama : Syifa Maulida
NIM : J3J119265

Disetujui oleh

Pembimbing:
Febriantina Dewi, S.E., M.M., M.Sc.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Bogor Agricultural University

Tanggal Ujian:
5 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.