



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Data Sumber dan Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	9
2.3.7 Aspek Finansial	9
2.3.8 PERT/CPM	11
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya Fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	16
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	17
3.4 Unit Bisnis	17
3.4.1 Pengadaan <i>Input</i>	17
3.4.2 Proses Budidaya	19
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	27
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	32
4.1.3 Alternatif Strategi	35
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	35
4.3 Rencana Pengembangan Bisnis	37
4.3.1 Perencanaan Produk	37
4.3.2 Perencanaan Pemasaran	39





4.3.3 Perencanaan Produksi	43
4.3.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	46
4.3.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	46
4.3.6 Perencanaan Kolaborasi	47
4.3.7 Perencanaan Finansial	48
4.3.8 Tahapan Pengembangan Bisnis	51
V SIMPULAN DAN SARAN	55
5.1 Simpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	56
LAMPIRAN	57
RIWAYAT HIDUP	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1	Produksi tanaman hortikultura di Jawa Barat	1
2	Jumlah transaksi pembelian <i>online</i> produk makanan	1
3	Produksi dan penjualan PT Agro Jabar Kebun Wanaraja 2021	2
4	Sumber-sumber pengumpulan data kajian pengembangan bisnis	4
5	Matriks SWOT	5
6	Format laporan laba rugi	10
7	Format analisis parsial	11
8	Kebun dan luas kebun PT Agro Jabar	15
9	Bangunan pada PT Agro Jabar	15
10	Peralatan dan mesin PT Agro Jabar Kebun Wanaraja	15
11	Daftar pekerja pada Kebun Wanaraja	16
12	Pupuk organik dan pupuk non organik pada Kebun Wanaraja	18
13	Pemberian obat pada tanaman di Kebun Wanaraja	19
14	Tingkat inflasi tahun 2021-2022	28
15	Hasil analisis eksternal makro	29
16	Perusahaan pesaing PT Agro Jabar	30
17	Pemasok PT Agro Jabar	31
18	Hasil analisis lingkungan industri	32
19	Analisis lingkungan internal PT Agro Jabar	34
20	Penjualan produk primer Kebun Wanaraja melalui <i>marketplace</i>	37
21	Harga produk pada <i>marketplace</i>	41
22	Perencanaan produksi dan penjualan Kebun Wanaraja	43
23	Kualifikasi tenaga kerja	47
24	Penerimaan Kebun Wanaraja setelah pengembangan bisnis	48
25	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	49
26	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	49
27	Analisis laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	50
28	Analisis parsial	50
29	Analisis R/C <i>ratio</i> sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	51
30	Tahapan pengembangan bisnis	51
31	Penjadwalan kegiatan pengembangan bisnis	52

DAFTAR GAMBAR

1	Jumlah pengunjung <i>marketplace</i> di Indonesia	2
2	Lokasi PT Agro Jabar (a) dan Kebun Wanaraja (b)	4
3	Logo PT Agro Jabar	12
4	Struktur organisasi PT Agro Jabar	13
5	Alur pendistribusian buah dan sayur pada Kebun Wanaraja	26
6	Alur ide rencana pengembangan bisnis pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja	36
7	Konten informasi pada <i>marketplace</i> Tokopedia (a) dan Shopee (b)	37
8	Tampilan <i>chat</i> pada <i>marketplace</i> Shopee	38

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



9	Foto produk buah dan sayur Kebun Wanaraja	38
10	Foto produk lemon (a), jambu kristal (b), dan jahe merah (c)	40
11	Saluran distribusi Kebun Wanaraja	41
12	Logo Kebun Wanaraja	42
13	Alur pemasaran melalui <i>marketplace</i> pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja	43
14	Struktur Kebun Wanaraja	46
15	Tahapan pengembangan bisnis dalam bentuk <i>precedence graph</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Matriks SWOT PT Agro Jabar Kebun Wanaraja	58
2	Perhitungan bobot analisis SWOT	60
3	Perencanaan tampilan profil toko di <i>marketplace</i>	62
4	Biaya investasi sebelum pengembangan bisnis	63
5	Biaya investasi setelah pengembangan bisnis	64
6	Peralatan dan bahan untuk pengembangan bisnis	65
7	Kegiatan PKL	66
8	<i>Layout</i> PT Agro Jabar Kebun Wanaraja	67



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.