



RINGKASAN

SYIFA MAULIDA. Perluasan Pemasaran melalui *Marketplace* pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja Kabupaten Garut. *Marketing Expansion through Marketplace at PT Agro Jabar Kebun Wanaraja Garut Regency*. Dibimbing oleh FEBRIANTINA DEWI.

Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar wilayahnya meliputi sektor pertanian. Salah satu sektor pertanian yang menarik dan menjanjikan yaitu sektor hortikultura. Produksi tanaman hortikultura mengalami peningkatan pada tahun 2020 disebabkan meningkatnya kesadaran masyarakat menjaga pola hidup sehat selama masa pandemi. Pandemi *Covid-19* berdampak terhadap perubahan gaya hidup konsumen dalam berbelanja *offline* menjadi *online*. Pesatnya kemajuan teknologi informasi saat ini mendukung aktivitas belanja *online* meningkat, sehingga mempengaruhi penjual dalam melakukan penjualan secara *online* salah satunya melalui *marketplace*.

PT Agro Jabar adalah perusahaan Perseroan Daerah atau Badan Usaha Milik Daerah (BUMD) berbentuk Perseroan Terbatas (PT) yang didirikan pada tahun 2013 dalam memproduksi produk primer buah dan sayur serta produk olahannya. PT Agro Jabar berlokasi di Kota Bandung dan memiliki empat kebun yaitu Kebun Wanaraja, Kebun Cikajang, Kebun Pangalengan, dan Kebun Cikadu. Salah satu kebun penghasil produk primer PT Agro Jabar yang berlokasi di Garut yaitu Kebun Wanaraja. Penjualan buah dan sayur pada Kebun Wanaraja masih dilakukan secara *offline*, sedangkan dampak pandemi *Covid-19* dan perkembangan teknologi dapat menjadi peluang bagi Kebun Wanaraja untuk meningkatkan penjualannya dan memperluas pemasarannya secara *online* melalui penggunaan *marketplace* Tokopedia dan Shopee.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja adalah merumuskan ide perluasan pemasaran melalui *marketplace* pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja dan menyusun perencanaan pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui *marketplace* pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Sumber data dan informasi yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, sedangkan metode yang digunakan adalah metode kualitatif dan metode kuantitatif. Metode kualitatif disajikan dalam bentuk data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dengan melakukan analisis SWOT berupa mengidentifikasi berbagai faktor lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan untuk merumuskan strategi yang bermanfaat bagi perusahaan yang meliputi kekuatan (*strength*), kelemahan (*weakness*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*). Melakukan analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek organisasi dan manajemen, aspek sumberdaya manusia dan aspek kolaborasi. Metode kuantitatif yang digunakan meliputi aspek finansial yang terdiri dari analisis laba rugi, analisis parsial, dan analisis R/C *ratio*.

Rumusan ide pengembangan bisnis pada PT Agro Jabar Kebun Wanaraja berdasarkan hasil identifikasi lingkungan eksternal dan lingkungan internal perusahaan. Salah satu strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan adalah strategi W-O dengan memperluas pemasaran melalui *marketplace*. Pemasaran pada Kebun Wanaraja masih dikatakan belum optimal karena pemasarannya hanya

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor (IPB)
College of Vocational Studies
University



secara *offline* sehingga masih banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang keberadaan Kebun Wanaraja. Seiring perkembangan teknologi informasi, perkembangan *fintech* berupa *payment* dan *digital wallet*, perubahan gaya hidup konsumen dalam berbelanja, dan kemudahan pemasaran menggunakan *marketplace* dapat menjadi peluang bagi Kebun Wanaraja untuk memperluas pemasarannya. Perluasan pemasaran melalui *marketplace* ini diharapkan dapat menjangkau lebih banyak konsumen dan meningkatkan penjualan serta pendapatan di Kebun Wanaraja.

Rencana pengembangan bisnis ini layak untuk dijalankan berdasarkan aspek non finansial dan aspek finansial. Aspek non finansial yang dianalisis meliputi aspek produk didasarkan pada konten dan informasi produk buah dan sayur yang diunggah di *marketplace*, aspek pemasaran didasarkan pada STP dan *marketing mix* 7P, aspek produksi didasarkan pada langkah-langkah yang dilakukan untuk melakukan pemasaran *online* di *marketplace*, aspek organisasi dan manajemen didasarkan pada penambahan tenaga kerja baru yaitu admin pemasaran *online*, aspek sumberdaya manusia didasarkan pada kualifikasi dan tugas admin pemasaran *online*, aspek kolaborasi didasarkan pada kerja sama yang dilakukan Kebun Wanaraja dengan Shopee, Tokopedia, Grab, Gojek, JNE, J&T, dan toko kemasan di sekitar Wanaraja. Aspek finansial yang dianalisis meliputi analisis laba rugi yang diperoleh laba bersih sebesar Rp145.445.886, dari sisi analisis parsial diperoleh keuntungan tambahan sebesar Rp72.225.520, dan analisis R/C *ratio* setelah dilakukan pengembangan bisnis yaitu Rp1,7. Nilai R/C *ratio* yang diperoleh setelah pengembangan bisnis ini lebih dari 1 sehingga dapat dikatakan pengembangan bisnis berupa perluasan pemasaran melalui *marketplace* di Kebun Wanaraja layak untuk dijalankan.

Kata kunci: analisis parsial, analisis SWOT, *marketplace*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.