



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
1.3 Manfaat	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	8
2.3.5 Aspek Sumberdaya Manusia	8
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	9
2.3.8 Pert/CPM	12
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	13
3.1 Sejarah Perusahaan	13
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen	13
3.3 Aspek Sumberdaya Perusahaan	14
3.3.1 Sumberdaya fisik	14
3.3.2 Sumberdaya Manusia	18
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan input	19
3.4.2 Proses Produksi	21
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	30
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	32
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	32
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	38
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	41
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	43
4.2.1 Perencanaan Produk	43
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	44
4.2.3 Perencanaan Produksi	49
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	53



4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	54
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	55
4.2.7 Perencanaan Finansial	55
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	58
V SIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	63
RIWAYAT HIDUP	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

1	Kandungan gizi lemon per 100 gram	1
2	Pertumbuhan industri makanan dan minuman di Indonesia	2
3	Data permintaan produk C-Legar 2020-2021	3
4	Sumber pengumpulan data kajian bisnis	4
5	Diagram Matriks SWOT	5
6	Peralatan dan mesin Kebun Wanaraja	15
7	Data tenaga kerja pada Kebun Wanaraja	18
8	Pemberian obat pada tanaman	21
9	Tingkat inflasi di Indonesia 2021-2022	33
10	Analisis lingkungan makro pada PT Agro Jabar	35
11	Perusahaan pesaing PT Agro Jabar	36
12	Data pemasok bahan baku PT Agro Jabar	36
13	Analisis lingkungan industri PT Agro Jabar	38
14	Analisis lingkungan internal pada PT Agro Jabar	40
15	Merek produk pesaing Lemonbeeze	45
16	Data permintaan dan penawaran konsumen	46
17	Kapasitas produksi Lemonbeeze	50
18	Kebutuhan bahan baku Lemonbeeze	50
19	Perlengkapan dan peralatan produksi	51
20	Jadwal produksi Lemonbeeze	53
21	Kriteria kelayakan bisnis Lemonbeeze	56
22	Analisis <i>switching value</i> Lemonbeeze	57
23	Aktivitas pengembangan bisnis pada PT Agro Jabar	58
24	Hasil penjadwalan dengan metode <i>Critical Path Method</i>	59

DAFTAR GAMBAR

1	(a) Lokasi PT Agro Jabar (b) Kebun Wanaraja	4
2	Struktur organisasi PT Agro Jabar	14
3	Lahan Kebun Wanaraja	14
4	Kantor pusat PT Agro Jabar	16
5	Kantor Kebun Wanaraja	16
6	Tempat tinggal karyawan	17
7	Pos satpam	17
8	<i>Greenhouse</i> Kebun Wanaraja	17
9	Alur pemasaran produk primer dan produk olahan	31
10	Rumusan ide pengembangan bisnis	43
11	Desain logo dan merek produk	44
12	Kemasan produk Lemonbeeze	44
13	Data survei <i>Google Form</i>	45
14	Saluran distribusi Lemonbeeze	48
15	<i>Layout</i> bangunan produksi PT Agro Jabar	49
16	Alur tahapan produksi Lemonbeeze	52
17	Struktur organisasi pengembangan produk Lemonbeeze	53

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



18	<i>Critical path method</i> Lemonbeeze	59
----	--	----

DAFTAR LAMPIRAN

1	Proses Produksi Lemonbeeze	64
2	Matriks SWOT pada PT Agro Jabar	65
3	Matriks SWOT pada PT Agro Jabar (lanjutan)	66
4	Perhitungan bobot analisis SWOT	67
5	Perhitungan bobot analisis SWOT	68
6	Hasil survei konsumen melalui <i>Google Form</i> (lanjutan)	70
7	Biaya investasi pengembangan produk Lemonbeeze	71
8	Biaya tetap pengembangan produk Lemonbeeze	72
9	Biaya variabel per 1000 pcs Lemonbeeze (tahun pertama)	73
10	Biaya variabel per 100 pcs Lemonbeeze (tahun kedua sampai lima)	74
11	<i>Cashflow</i> pengembangan produk Lemonbeeze	75
12	Abat rugi pengembangan produk Lemonbeeze	78
13	Analisis <i>switching value</i> penurunan produksi Lemonbeeze	79



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies