



## DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Profil Rumah Produksi Starpro Indonesia	4
Sejarah Rumah Produksi Starpro Indonesia	5
Visi dan Misi	5
Logo Perusahaan	6
Struktur Tim Redaksi Starpro Indonesia	6
Struktur Tim Redaksi Program Celebrity and Netizen	8
PROGRAM ACARA GARAPAN STARPRO INDONESIA	9
Program Acara Stasiun Televisi Nasional	10
Program Acara Stasiun Televisi Kabel Berbayar	13
PERAN TIM CREATIVE DALAM PRODUKSI PROGRAM CELEBRITY AND NETIZEN	15
Peran Tim Creative pada Tahap Pra Produksi	16
Peran Tim Creative pada Tahap Produksi	24
Peran Tim Creative pada Tahap Pasca Produksi	29
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIALAMI TIM CREATIVE PROGRAM CELEBRITY AND NETIZEN	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	34
LAMPIRAN	35
REWAYAT HIDUP	37

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Logo Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

1 Logo perusahaan Starpro Indonesia	6
2 Struktur tim redaksi Strapro Indonesia	6
3 Struktur tim redaksi program <i>Celebrity and Netizen</i>	8
4 Logo program Go Spot	10
5 Logo program <i>Seleb On News</i>	11
6 Logo program Obsesi	12
7 Logo program Barista	12
8 Logo program <i>Mom and Kids</i>	13
9 Logo program <i>Celebrity and Netizen</i>	14
10 Logo program <i>Dear Diary</i>	15
11 Logo program <i>Top of The Top</i>	15
12 Suasana studio pada program episode spesial	18
13 Naskah program <i>Celebrity and Netizen</i> episode 375	20
14 Rundown program <i>Celebrity and Netizen</i> episode 375	22
15 Tangkapan layar proses <i>crew call</i>	24
16 Tahapan proses <i>briefing host</i>	26
17 Kegiatan tim <i>creative</i> sebagai FD	28
18 Tahapan <i>preview</i>	29



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Kegiatan <i>export file</i> rekaman ke sistem aplikasi internal	35
2 Membantu pembacaan naskah saat <i>tapping program</i>	35
3 Kegiatan syuting <i>tapping</i> dari <i>master control room</i>	35
4 Kegiatan syuting <i>tapping</i> program di studio	36
5 Dokumentasi bersama tim redaksi program <i>Celebrity and Netizen</i>	36