



RINGKASAN

SYARIFAH WIMBI ASTINI. 2022. Peran Tim *Creative* dalam Produksi Program *Celebrity and Netizen* di Starpro Indonesia. *The Role of Creative Team in the Production of Celebrity and Netizen Program at Starpro Indonesia*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh MUHAMMAD AL FARISSY.

Komunikasi dan bidang kreatif mempunyai makna yang berkesinambungan jika dilihat dari sisi dunia digital. Pada persaingan media massa dewasa ini, peran *Creative* menjadi salah satu akar yang menentukan berhasil atau tidaknya program dalam menarik penonton, dalam hal ini memberikan informasi sekaligus hiburan bagi masyarakat. Pada setiap program yang diproduksi, Tim *Creative* menjadi pokok ide dari keberlangsungan program yang akan di siarkan.

Sebuah rumah produksi, juga turut merasakan pentingnya keberadaan Tim *Creative* yang kompeten dalam menyusun konsep ide dan konten dalam setiap program yang dijalankan. Salah satunya dalam menyusun program infotainment yang sudah menjadi makanan sehari-hari masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi sekaligus hiburan. Rumah Produksi Starpro menjadi salah satu rumah produksi yang berfokus pada tayangan program infotainment yang berbeda, salah satunya adalah program *Celebrity and Netizen* yang melibatkan langsung komentar masyarakat dalam menanggapi sebuah berita. Perbedaan konsep program ini, membuat peran Tim *Creative* dalam proses penyusunan konsep ide dan konten program menjadi pokok terpenting yang harus diperhatikan. Ide dan konten inilah yang menentukan tingkat ketertarikan pemirsa untuk menonton program tersebut.

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peranan Tim *Creative* dalam proses produksi program *Celebrity and Netizen* yang diproduksi oleh Rumah Produksi Starpro. Metode yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir terdiri dari lokasi dan waktu. Lokasi dan waktu pelaksanaan PKL dilakukan di MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No.17-19, Jakarta Pusat pada tanggal 2 Februari hingga 31 Maret 2022.

Data yang digunakan untuk menyusun Laporan Tugas Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi secara langsung, wawancara, partisipasi aktif dalam proses produksi program *Celebrity and Netizen*, dan studi pustaka dengan membaca jurnal yang menjadi referensi dalam penyusunan Laporan Akhir.

Tim *Creative* dalam proses produksi mempunyai beberapa peran di antaranya melakukan riset berita, *brainstorming* ide, membuat script beserta rundown, melakukan *brief* pada host, *preview* episode, hingga melakukan *approval* kepada *Associate Producer*. Tim *Creative* di Rumah Produksi Starpro pada perjalanannya melakukan proses produksi juga menemui beberapa hambatan, baik teknis maupun *non-teknis*. Hambatan yang dihadapi berupa kesulitan pencarian konten berita yang sedang hangat, proses pengumpulan komentar masyarakat di media sosial, keterbatasan eksplorasi gimmick, dan sebagainya.

Kata Kunci: komunikasi, produksi, rumah produksi, tim *creative*.