



PERAN TIM *CREATIVE* DALAM PRODUKSI PROGRAM *CELEBRITY AND NETIZEN* DI STARPRO INDONESIA

SYARIFAH WIMBI ASTINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran Tim *Creative* dalam Produksi Program *Celebrity and Netizen* di Starpro Indonesia” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Syarifah Wimbi Astini

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

SYARIFAH WIMBI ASTINI. 2022. Peran Tim *Creative* dalam Produksi Program *Celebrity and Netizen* di Starpro Indonesia. *The Role of Creative Team in the Production of Celebrity and Netizen Program at Starpro Indonesia*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh MUHAMMAD AL FARISSY.

Komunikasi dan bidang kreatif mempunyai makna yang berkesinambungan jika dilihat dari sisi dunia digital. Pada persaingan media massa dewasa ini, peran *Creative* menjadi salah satu akar yang menentukan berhasil atau tidaknya program dalam menarik penonton, dalam hal ini memberikan informasi sekaligus hiburan bagi masyarakat. Pada setiap program yang diproduksi, Tim *Creative* menjadi pokok ide dari keberlangsungan program yang akan di siarkan.

Sebuah rumah produksi, juga turut merasakan pentingnya keberadaan Tim *Creative* yang kompeten dalam menyusun konsep ide dan konten dalam setiap program yang dijalankan. Salah satunya dalam menyusun program infotainment yang sudah menjadi makanan sehari-hari masyarakat dalam memenuhi kebutuhan informasi sekaligus hiburan. Rumah Produksi Starpro menjadi salah satu rumah produksi yang berfokus pada tayangan program infotainment yang berbeda, salah satunya adalah program *Celebrity and Netizen* yang melibatkan langsung komentar masyarakat dalam menanggapi sebuah berita. Perbedaan konsep program ini, membuat peran Tim *Creative* dalam proses penyusunan konsep ide dan konten program menjadi pokok terpenting yang harus diperhatikan. Ide dan konten inilah yang menentukan tingkat ketertarikan pemirsa untuk menonton program tersebut.

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peranan Tim *Creative* dalam proses produksi program *Celebrity and Netizen* yang diproduksi oleh Rumah Produksi Starpro. Metode yang digunakan dalam penulisan Laporan Akhir terdiri dari lokasi dan waktu. Lokasi dan waktu pelaksanaan PKL dilakukan di MNC Tower, Jl. Kebon Sirih No.17-19, Jakarta Pusat pada tanggal 2 Februari hingga 31 Maret 2022.

Data yang digunakan untuk menyusun Laporan Tugas Akhir ini adalah data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi secara langsung, wawancara, partisipasi aktif dalam proses produksi program *Celebrity and Netizen*, dan studi pustaka dengan membaca jurnal yang menjadi referensi dalam penyusunan Laporan Akhir.

Tim *Creative* dalam proses produksi mempunyai beberapa peran di antaranya melakukan riset berita, *brainstorming* ide, membuat script beserta rundown, melakukan *brief* pada host, *preview* episode, hingga melakukan *approval* kepada *Associate Producer*. Tim *Creative* di Rumah Produksi Starpro pada perjalanannya melakukan proses produksi juga menemui beberapa hambatan, baik teknis maupun *non*-teknis. Hambatan yang dihadapi berupa kesulitan pencarian konten berita yang sedang hangat, proses pengumpulan komentar masyarakat di media sosial, keterbatasan eksplorasi gimmick, dan sebagainya.

Kata Kunci: komunikasi, produksi, rumah produksi, tim *creative*.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PERAN TIM *CREATIVE* DALAM PRODUKSI PROGRAM *CELEBRITY AND NETIZEN* DI STARPRO INDONESIA

SYARIFAH WIMBI ASTINI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Rici Tri Harpin Pranata, SKPm, MSi



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan : Peran Tim *Creative* pada Program Produksi *Celebrity and Netizen* di Starpro Indonesia

Nama : Syarifah Wimbi Astini

NIM : J3A219387

Disetujui oleh

Pembimbing :

Muhammad Al Farissy, S.I.Kom, M.Sc.



Diketahui oleh

Ketua Program Studi:

Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Dekan Sekolah Vokasi:

Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(18 Juli 2022)

Tanggal Lulus: 10 AUG 2022