



DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	4
METODE	
Lokasi dan Waktu	4
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
Era Persero	6
Sejarah Perusahaan	7
Visi dan Misi Pertamina Gas Negara	8
Logo Pertamina Gas Negara	9
Struktur Pertamina Gas Negara	11
PROSES KOMUNIKASI DI DIVISI SALES PGN	
Proses Komunikasi Eksternal di Divisi Sales PGN	15
PROSES DIVISI SALES MEMASARKAN PRODUK GASKITA DENGAN METODE KOMUNIKASI EKSTERNAL	
Produk GasKita	18
Tugas dan Peran Divisi Sales	18
PROSES SALES DATANG KE MASYARAKAT UNTUK SOSIALISASI GASKITA	
Tahap Pra Produksi sosialisasi produk GasKita	20
Tahap Produksi sosialisasi produk GasKita	24
Tahap Pasca Produksi sosialisasi produk GasKita	25
KONTRIBUSI DIVISI SALES DALAM PROSES SOSIALISASI PEMASARAN PRODUK GASKITA	
Kontribusi Divisi Sales pada tahapan Pra Produksi sosialisasi GasKita	26
Kontribusi Divisi Sales pada tahapan Produksi sosialisasi GasKita	27
Kontribusi Divisi Sales pada tahapan Pasca Produksi sosialisasi GasKita	30
HAMBATAN DAN SOLUSI	
Hambatan Teknis	31
Hambatan Non Teknis	31
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	31
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR GAMBAR

1	Gedung Pertamina Gas Negara	7
2	Logo perusahaan Gas Negara 1961-2006	9
3	Logo perusahaan Gas Negara 2008-2011	10
4	Logo Pertamina Gas Negara 2022	10
5	Struktur organisasi PGN area Bogor	11
6	Struktur organisasi marketing	12
7	Diskusi sosialisasi oleh Divisi Sales	21
8	Urut pengantar untuk sosialisasi	21
9	Contoh PPT GasKita	22
10	Divisi Sales mendatangi Kecamatan	23
11	Menjelaskan maksud dan tujuan datang ke Kecamatan	23
12	Sosialisasi masyarakat pemda	24
13	Formulir daftar hadir pelanggan	25
14	Prosusur tentang produk GasKita	26
15	Proses input data customer	27
16	Sosialisasi Kecamatan Ciomas	28
17	Sosialisasi Kelurahan Ciomas	30
18	Sosialisasi RT RW	30
19	Sosialisasi rumah tangga	31
20	Pemasangan GasKita di daerah Empang	32

DAFTAR LAMPIRAN

1	Bersama Kepala Divisi Sales PGN	33
2	Bersama Kepala Kelurahan Ciomas	33
3	Pengecekan GasKita di pabrik bihun	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies