



PEMASARAN PRODUK GASKITA MELALUI SOSIALISASI DENGAN METODE KOMUNIKASI EKSTERNAL

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RESTU RAHMAWATY AULIA ANINDYA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul "Pemasaran Produk GasKita melalui Sosialisasi dengan Metode Komunikasi Eksternal" adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022

Restu Rahmawaty Aulia Anindya
J3A219372



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

RESTU RAHMAWATY AULIA ANINDYA. Pemasaran Produk GasKita melalui Sosialisasi dengan Metode Komunikasi Eksternal. *Marketing GasKita Products through Outreach using External Communication*. Dibimbing oleh LEONARD DHARMAWAN.

Pertamina Gas Negara adalah perusahaan nasional Indonesia terbesar di bidang transportasi dan distribusi gas bumi yang berperan besar dalam pemenuhan gas bumi domestic. Komunikasi sangat berfungsi sebagai informasi, dimana komunikasi dapat menyajikan sebuah informasi yang dibutuhkan oleh setiap individu atau kelompok. Produk yang sekarang sedang dilakukan yaitu produk GasKita dimana perusahaan Pertamina Gas Negara menyediakan gas bumi PGN bagi pelanggan residensial dan usaha kecil yang bersih, praktis, dan terjangkau. GasKita dapat digunakan untuk berbagai kebutuhan energi sehari-hari seperti untuk memasak, pemanas air hingga keperluan pengering pakaian. Gas bumi yang disalurkan ke pelanggan baik rumah tangga, industry, umkm, dan pembangkit listrik melalui moda Gas Pipa dan Non Pipa. Pengetahuan pedagang strategi marketing (pemasaran) sangatlah penting untuk meningkatkan penjualan produk. Optimalisasi media sosial dan branding produk yang menarik dapat memperluas promosi serta menarik perhatian masyarakat luas untuk membeli produk. Oleh sebab itu, diperlukan sosialisasi mengenai strategi pemasaran terkait pemanfaatan sosialisasi sebagai media pemasaran dan branding produk GasKita.

Hasil yang dicapai dari kegiatan sosialisasi ini adalah masyarakat paham memasarkan produk GasKita dan mengerti memasarkan yang lain sehingga berhasil melakukan promosi GasKita dengan menawarkan GasKita untuk menilai kualitas gas bumi. Tindak lanjut dari kegiatan sosialisasi ini masyarakat yang sudah memahami produk GasKita serta lainnya dan dapat membagikan pengetahuannya atau sosialisasi masyarakat.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan kontribusi divisi *sales* dalam proses produksi sosialisasi produk GasKita. Pengumpulan data untuk penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan berdasarkan Praktek Kerja Lapangan (PKL) yang dilakukan pada semester genap (akhir semester 6) tanggal 1 february sampai dengan tanggal 31 maret 2022 dengan jadwal efektif enam hari kerja dalam seminggu. Senin sampai jumat pukul 07.30 – 16.00 WIB. Seluruh pelaksanaan kegiatan bertempat di Jl. M.A Salmun No.41, Rt.02/Rw.02, Ciwaringin, Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16124. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan Observasi langsung, wawancara, partisipasi aktif, studi pustaka dan dokumentasi.

Divisi *sales* adalah bagian penting dari kegiatan penjualan produk barang atau jasa yang dilakukan dari penjual ke pembeli. Divisi *sales* yang melakukan kegiatan sosialisasi terdiri dari satu tim. Pada perusahaan Pertamina Gas Negara, Divisi *Sales* menjadi satu bagian yang menjalankan proses penjualan menjadi satu bagian dengan bagian pemasaran. namun pekerjaan yang dilakukan oleh tim Divisi *Sales* tidak selamanya berjalan dengan lancar. Mereka tidak sedikit mengalami kendala dalam melakukan pekerjaan tersebut, hal ini menjadi tantangan tersendiri bagi tim Divisi *Sales* untuk mencari solusi dari permasalahan tersebut.

Kata kunci: Divisi *Sales*, GasKita, komunikasi eksternal, Pertamina Gas Negara

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



PEMASARAN PRODUK GASKITA MELALUI SOSIALISASI DENGAN METODE KOMUNIKASI EKSTERNAL

RESTU RAHMAWATY AULIA ANINDYA
 Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Siska Mulyawaty, S.I.Kom, M.Si.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pemasaran Produk GasKita melalui Sosialisasi dengan Metode Komunikasi Eksternal
Nama : Restu Rahmawaty Aulia Anindya
NIM : J3A219372

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing:
Leonard Dharmawan, S.P.,M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP 196106181986091001



Tanggal Ujian:
(11 Juli 2022)

Tanggal Lulus:
()
10 AUG 2022

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.