



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II. METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Produksi	5
2.3.3 Aspek Pemasaran	5
2.3.4 Aspek Sumberdaya Manusia	7
2.3.5 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	7
2.3.7 Aspek Finansial	7
III. KERAGAAN PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	12
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Sumberdaya Perusahaan	13
3.3.1 Sumberdaya Fisik	13
3.3.2 Sumberdaya Manusia	15
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	16
3.4.1 Pengadaan Input	16
3.4.2 Proses Produksi	17
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	20
IV. KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	21
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	25
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	28
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	30
4.2.1 Perencanaan Produk	30
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	31
4.2.3 Perencanaan Produksi	33
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	36
4.2.5 Perencanaan Sumberdaya Manusia	37
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	37
4.2.7 Perencanaan Finansial	38



V. SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	43
RIWAYAT HIDUP	59

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR TABEL

1	Produksi komoditas hortikultura di Indonesia tahun 2018-2020	1
2	Produksi sayuran hidroponik di Agriyaponik tahun 2022	2
3	Matriks SWOT	5
4	Format laporan laba/rugi	8
5	Daftar bangunan di Agriyaponik	14
6	Daftar mesin dan peralatan di Agriyaponik	14
7	Daftar jabatan dan jumlah tenaga kerja di Agriyaponik	15
8	Data inflasi gabungan 90 kota di Indonesia tahun 2022	22
9	Analisis lingkungan eksternal pada Agriyaponik	25
10	Analisis lingkungan internal pada Agriyaponik	27
11	Jadwal kegiatan produksi Agriyaponik	33
12	Peralatan dan perlengkapan setelah pengembangan bisnis	36
13	Prospek permintaan sayuran hidroponik pada calon mitra Agriyaponik	38
14	Biaya operasional Agriyaponik setelah pengembangan bisnis	39
15	Proyeksi laba / rugi Agriyaponik setelah pengembangan bisnis	39
16	Proyeksi hasil analisis kelayakan usaha Agriyaponik setelah pengembangan bisnis	40
17	Hasil analisis <i>switching value</i> setelah pengembangan bisnis	41

## DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Agriyaponik tahun 2022	12
2	Pupuk cair AB mix	16
3	Media tanam <i>rockwool</i>	17
4	Alur proses produksi Agriyaponik	17
5	Pemindahan sayuran hidroponik ke sistem	18
6	Proses panen sayuran hidroponik	19
7	Proses pengemasan sayuran hidroponik	19
8	Saluran pemasaran Agriyaponik sebelum pengembangan bisnis	20
9	Pendapatan per kapita Indonesia tahun 2017-2021	22
10	Alur ide pengembangan bisnis Agriyaponik	30
11	Sayuran hidroponik di Agriyaponik	31
12	Saluran pemasaran sayuran hidroponik setelah pengembangan bisnis	32
13	Alur produksi Agriyaponik setelah pengembangan bisnis	34
14	Struktur organisasi Agriyaponik setelah pengembangan bisnis	37



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis Matriks SWOT pada Agriyaponik	45
2	Rincian perencanaan biaya investasi setelah pengembangan bisnis perluasan pemasaran sayuran hidroponik ke pasar modern	47
3	Rincian perencanaan biaya tetap setelah pengembangan bisnis perluasan pemasaran sayuran hidroponik ke pasar modern	48
4	Rincian perencanaan biaya variabel setelah pengembangan bisnis perluasan pemasaran sayuran hidroponik ke pasar modern	49
5	Proyeksi laba / rugi setelah pengembangan bisnis perluasan pemasaran sayuran hidroponik ke pasar modern	50
6	Proyeksi arus kas setelah pengembangan bisnis perluasan pemasaran sayuran hidroponik ke pasar modern	52
7	Proyeksi analisis <i>switching value</i> penurunan produksi sayuran hidroponik	54
8	Proyeksi analisis <i>switching value</i> peningkatan harga input plastik	56



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies