



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PERLUASAN PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK KE PASAR MODERN PADA AGRIYAPONIK CIRACAS JAKARTA TIMUR

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

MUHAMMAD ZAQQI BADRUDDIN



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Perluasan Pemasaran Sayuran Hidroponik ke Pasar Modern pada Agriyaponik Ciracas Jakarta Timur” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2022



Muhammad Zaqqi Badruddin  
J3J119176  
Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



## RINGKASAN

MUHAMMAD ZAQQI BADRUDDIN. Perluasan Pemasaran Sayuran Hidroponik ke Pasar Modern pada Agriyaponik Ciracas Jakarta Timur. *Market Expansion of Hydroponic Vegetables to Modern Market at Agriyaponik Ciracas East Jakarta*. Dibimbing oleh UDING SASTRAWAN.

Hortikultura merupakan kelompok komoditas yang diusahakan dan diproduksi pada sektor pertanian di Indonesia. Hortikultura merupakan tanaman potensial yang memiliki permintaan pasar dan nilai ekonomi tinggi. Oleh karena itu, hortikultura di Indonesia menjadi salah satu komoditas sektor pertanian yang prospektif untuk dikembangkan. Agriyaponik yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang Agribisnis seperti sayuran hidroponik dan unit bisnis lainnya mampu untuk memenuhi permintaan akan produk hortikultura pada jenis sayuran hidroponik. Akan tetapi, pemasaran dan promosi perusahaan yang belum optimal menjadi kendala utama dalam memenuhi kebutuhan sayuran hidroponik masyarakat Indonesia.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis melalui analisis SWOT serta mengkaji kelayakan pengembangan bisnis berdasarkan aspek finansial dan non finansial. Metode yang digunakan yaitu aspek finansial menggunakan analisis laba / rugi, analisis kelayakan usaha, serta analisis *switching value*. Sedangkan untuk aspek non finansial menggunakan aspek pemasaran, aspek produksi, aspek sumberdaya manusia, dan aspek kolaborasi.

Rumusan ide pengembangan bisnis ini didapatkan dari hasil analisis lingkungan internal dan eksternal pada Agriyaponik yang kemudian dikelompokkan kedalam analisis SWOT. Alternatif strategi didapatkan dari strategi W – O (*Weakness – Opportunities*) yang berfokus terhadap meminimalisir kelemahan perusahaan dengan menggunakan peluang pada luar perusahaan. Dan alternatif strategi yang dipilih yaitu perluasan pemasaran sayuran hidroponik ke pasar modern. Rencana pengembangan bisnis tersebut dipilih guna meningkatkan keuntungan perusahaan.

Aspek non finansial didapatkan adanya penambahan tenaga kerja pada divisi baru, spesifikasi target dan segmentasi pasar yang telah ditentukan yaitu ke pasar modern, penambahan proses distribusi sayuran hidroponik ke pasar modern, serta adanya kerjasama dengan calon mitra pasar modern di daerah sekitar Jabodetabek. Sedangkan hasil dari analisis finansial yang meliputi analisis laba / rugi didapatkan laba bersih sekitar Rp216.491.553,- pada tahun pertama dan Rp289.359.404 pada tahun kedua hingga kesepuluh. Sedangkan pada analisis kelayakan usaha didapatkan nilai NPV sebesar Rp2.273.725.477,-; *Gross B/C* sebesar 1,41; *Net B/C* sebesar 6,75; IRR sebesar 87,64%; dan *payback period* sebesar 2 tahun 1 bulan. Dan untuk analisis *switching value* didapatkan persentase sebesar 29,29% terhadap penurunan produksi dan 187,72% terhadap peningkatan harga input. Maka dari hasil tersebut, didapatkan bahwa bisnis layak untuk dijalankan.

Kata kunci : analisis SWOT, hidroponik, hortikultura, pasar modern



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



# **PERLUASAN PEMASARAN SAYURAN HIDROPONIK KE PASAR MODERN PADA AGRIYAPONIK CIRACAS JAKARTA TIMUR**

**MUHAMMAD ZAQQI BADRUDDIN**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies  
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Popong Nurhayati, M.M.

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Perluasan Pemasaran Sayuran Hidroponik ke Pasar  
Modern pada Agriyaponik Ciracas Jakarta Timur  
Nama : Muhammad Zaqqi Badruddin  
NIM : J3J119176

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Uding Sastrawan, S.P., M.Si.



Diketahui oleh

**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001

  

Tanggal Ujian:  
10 Agustus 2022

Tanggal Lulus: 26 AUG 2022