



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Bussines Model Canvas (BMC)</i>	4
2.3.2 Analisis SWOT	5
2.3.3 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.4 Analisis Finansial	8
2.3.5 <i>Analisis Critical Path Method (CPM)</i>	10
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.2 Struktur Organisasi	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	15
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	15
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Aspek Pemasaran	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	21
4.1 Potensi Usaha	21
4.1.1 Visi dan Misi Perusahaan	21
4.1.2 Analisis Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan	21
4.1.3 Jenis Produk	23
4.1.4 Permintaan dan Penawaran	23
4.1.5 Persaingan Usaha	24
4.2 Analisis <i>Bussines Model Canvas</i> Sebelum Pengembangan	24
4.2.1 Segmen pelanggan (<i>customer segment</i>)	24
4.2.2 Proposisi nilai (<i>value propositions</i>)	25
4.2.3 Saluran (<i>channels</i>)	25
4.2.4 Hubungan pelanggan (<i>customer relationships</i>)	25
4.2.5 Arus pendapatan (<i>revenue streams</i>)	25
4.2.6 Sumber daya utama (<i>key resources</i>)	26
4.2.7 Aktivitas kunci (<i>key activities</i>)	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





4.2.8 Kemitraan utama (<i>key patnerships</i>)	27
4.2.9 Struktur biaya (<i>cost structure</i>)	27
4.3 Faktor Eksternal Perusahaan	27
4.3.1 Politik dan Kebijakan Pemerintah	27
4.3.2 Ekonomi	28
4.3.3 Sosial dan Budaya	28
4.3.4 Teknologi	29
4.3.5 Ekologi	29
4.4 Rencana Pengembangan dengan <i>Business Model Canvas</i>	29
4.4.1 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan Analisis SWOT	29
4.4.2 Penentuan Alternatif Strategi Pengembangan Bisnis	29
4.5 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	30
4.6 Potensi Pasar	31
4.7 Penerapan <i>Bussines Model Canvas</i> Setelah Pengembangan	32
4.7.1 Segmen Pelanggan (<i>Customer Segment</i>)	32
4.7.2 Proposisi Nilai (<i>Value Proposition</i>)	32
4.7.3 Saluran (<i>Channels</i>)	33
4.7.4 Hubungan Pelanggan (<i>Customer Relationships</i>)	33
4.7.5 Arus Pendapatan (<i>Revenue Streams</i>)	33
4.7.6 Sumber Daya Utama (<i>Key Resources</i>)	34
4.7.7 Aktivitas Kunci (<i>Key Activities</i>)	35
4.7.8 Kemitraan Utama (<i>Key Patnerships</i>)	37
4.7.9 Struktur Biaya (<i>Cost Structure</i>)	37
4.8 Analisis Finansial	38
4.9 Tahapan Pengembangan Bisnis	41
V SIMPULAN DAN SARAN	45
5.1 Simpulan	45
5.2 Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	47
RIWAYAT HIDUP	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Produksi sayuran di Kabupaten Semarang tahun 2018-2020 (Kuintal)	1
2	Metode pengumpulan data	3
3	Matriks SWOT	6
4	Jenis peralatan dan jumlah pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu	14
5	Jenis komoditas pertanian pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu	23
6	Data permintaan dan penawaran produksi sayuran pada Kelompok Tani	24
7	Daftar pesaing Kelompok Tani Bangkit Merbabu di Kabupaten	24
8	Tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2020-2021	28
9	Produksi paket sayur organik siap masak	35
10	Jadwal produksi paket sayuran organik siap masak	36
11	Rincian penerimaan paket sayuran organik di Kelompok Tani	38
12	Proyeksi laba rugi paket sayuran organik siap masak	39
13	Hasil perhitungan analisis kelayakan usaha	40
14	Analisis <i>switching value</i> pengembangan bisnis	41
15	Aktivitas pendirian unit bisnis paket sayuran organik siap masak	42
16	Hasil perhitungan dari penjadwalan	42

DAFTAR GAMBAR

1	Format <i>Bussines Model Canvas</i>	4
2	Logo Kelompok Tani Bangkit Merbabu	11
3	Struktur organisasi Kelompok Tani Bangkit Merbabu tahun 2022	12
4	Lahan pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu Semarang	13
5	Rumah pembuatan pupuk milik Kelompok Tani Bangkit	14
6	Mesin APPO pada Kelompok Tani Bangkit Merbabu	14
7	Proses penyulaman di lahan Kelompok Tani Bangkit	17
8	Proses pemupukan di lahan Kelompok Tani Bangkit	17
9	Proses penyiraman di lahan Kelompok Tani Bangkit	17
10	Proses pemanenan sayuran	18
11	Rantai distribusi Kelompok Tani Bangkit	20
12	Expo sayuran organik yang diikuti oleh Kelompok Tani	25
13	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan bisnis	27
14	Rumusan ide pengembangan bisnis	31
15	Hasil kuesioner jenis sayur yang sering dikonsumsi	32
16	Paket sayur sop dan paket sayur asem	32
17	Rantai distribusi paket sayuran organik	34
18	Penjualan paket sayuran organik siap masak	34
19	Proses pengemasan paket sayuran organik siap masak	35
20	Proses alur pengemasan paket sayuran organik siap masak	36
21	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	37
22	Pola tahapan pengembangan paket sayuran organik siap masak	43



DAFTAR LAMPIRAN

1	Analisis SWOT	48
2	Analisis SWOT sembilan elemen BMC	49
3	Biaya investasi paket sayuran organik siap masak	50
4	Biaya tetap paket sayuran organik siap masak	51
5	Biaya variabel paket sayuran organik siap masak	52
6	Laporan laba rugi paket sayuran organik siap masak	53
7	Analisis <i>cashflow</i> paket sayuran organik siap masak	55
8	<i>Switching value</i> penurunan produksi paket sayuran siap masak 10%	58
9	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku tomat 122%	61
10	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku kentang 125%	64
11	<i>Switching value</i> kenaikan harga bahan baku wadah 128%	67
12	Hasil survey kuesioner perencanaan produk paket sayuran organik siap masak	70

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

