



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	4
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	5
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Manajemen dan Organisasi	7
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	7
2.3.6 Aspek Kolaborasi	8
2.3.7 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	12
3.1 Sejarah	12
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	12
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.3.1 Sumber Daya Fisik	13
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	14
3.4.1 Pengadaan Input	14
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	26
4.1.3 Penyusunan Alternatif Strategi	30
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.2 Perencanaan Pengembangan Bisnis	32
4.2.1 Perencanaan Produk	33
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	34
4.2.3 Perencanaan Produksi	38
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	42
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	43
4.2.6 Perencanaan Kolaborasi	45
4.2.7 Perencanaan Finansial	45
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	49



V	SIMPULAN DAN SARAN	52
5.1	Simpulan	52
5.2	Saran	52
	DAFTAR PUSTAKA	53
	LAMPIRAN	55
	RIWAYAT HIDUP	81

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi dan kebutuhan susu segar dalam negeri tahun 2018-2020	1
2	Data permintaan susu pasteurisasi pada PT Santona Oro Banyan	1
3	Matriks SWOT	5
4	Daftar obat PT Santona Oro Banyan	19
5	Tingkat inflasi di Indonesia tahun 2022	21
6	Hasil analisis lingkungan makro pada PT Santona Oro Banyan	22
7	Pesaing PT Santona Oro Banyan	23
8	Pelanggan PT Santona Oro Banyan	24
9	Hasil analisis lingkungan industri pada PT Santona Oro Banyan	25
10	Aspek lingkungan internal perusahaan	29
11	Pesaing PT Santona Oro Banyan produk susu pasteurisasi	34
12	Kapasitas produksi	38
13	Rincian kebutuhan peralatan produksi susu pasteurisasi	39
14	Jadwal produksi susu pasteurisasi	41
15	Spesifikasi tenaga kerja	43
16	Biaya variabel susu pasteurisasi kemasan HDPE	46
17	Rincian penerimaan atas retur penjualan	47
18	Proyeksi laba rugi usaha susu pasteurisasi	47
19	Analisis <i>cash flow</i> pada pengembangan bisnis	48
20	Hasil analisis <i>switching value</i> pada pengembangan bisnis	49
21	Tahapan pengembangan bisnis pada PT Santona Oro Banyan	49
22	Solusi CPM bisnis susu pasteurisasi PT Santona Oro Banyan	51

DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi PT Santona Oro Banyan	4
2	Struktur organisasi PT Santona Oro Banyan	12
3	Pakan hijauan	14
4	Pakan konsentrat	15
5	Silase	15
6	Tempat minum sapi	16
7	Proses sanitasi kandang	16
8	Proses pemerahan	17
9	Pengukur hasil susu	17
10	Pencampuran pakan	18
11	Pembagian pakan	18
12	Penyakit mastitis pada sapi	18
13	Produk susu pasteurisasi PT Santona Oro Banyan	27
14	Rumusan ide pengembangan bisnis	32
15	Contoh kemasan botol HDPE	33
16	Desain label kemasan produk susu pasteurisasi	34
17	Desain produk susu pasteurisasi	36
18	Alur distribusi susu pasteurisasi	37



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Rancie Pratiwi (19011010001) (Sekolah Vokasi Bogor)

Bogor Agricultural University

19	Alur produksi susu pasteurisasi	39
20	Pengecekan mesin sebelum produksi	40
21	Proses <i>filling</i> susu	41
22	Penyimpanan susu pasteurisasi	41
23	Struktur organisasi setelah pengembangan bisnis	42
24	<i>Precedence graph</i> pengembangan bisnis susu pasteurisasi	51

DAFTAR LAMPIRAN

1	Rincian sumber daya fisik PT Santona Oro Banyan	56
2	Pembobotan faktor internal SWOT	57
3	Pembobotan faktor eksternal SWOT	59
4	Perumusan bobot SWOT	60
5	Analisis SWOT PT Santona Oro Banyan	61
6	<i>Layout</i> tempat produksi	63
7	Penjadwalan produksi	64
8	Rincian biaya investasi dan penyusutan	65
9	Rincian biaya tetap	66
10	Analisis <i>cash flow</i> bisnis susu pasteurisasi	67
11	Perhitungan <i>payback periode</i> pada pengembangan bisnis	70
12	Analisis <i>switching value</i> penurunan penjualan 21,48%	71
13	Analisis <i>switching value</i> peningkatan harga kemasan 61,38%	74
14	Proyeksi laba rugi bisnis susu pasteurisasi	77



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies