



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Analisis	3
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.4 Unit Bisnis	14
3.5 Mekanisme Pemasaran	20
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Potensi Usaha	22
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	24
4.3 Penentuan dan Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	28
4.4 Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan dan Analisis SWOT	30
4.5 Penerapan <i>Business Model Canvas</i> Setelah Pengembangan Bisnis	31
4.6 Tahapan Pengembangan Bisnis	46
V SIMPULAN DAN SARAN	49
5.1 Simpulan	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	51
RIWAYAT HIDUP	61

DAFTAR TABEL

1	Data pemanfaatan lahan untuk kegiatan pertanian di Jawa Barat	1
2	Data penjualan tanaman hidroponik tahun 2019 dan tahun 2021 di Benteng Farmhouse Hidroponik	1
3	Metode pengumpulan data	3
4	Matriks SWOT	4
5	Daftar jenis dan jumlah bangunan yang dimiliki	12
6	Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan	13
7	Daftar harga produk di Benteng Farmhouse Hidroponik	20
8	Aliran pendapatan Benteng Farmhouse Hidroponik sebelum adanya pengembangan bisnis	25
9	Biaya tetap tanaman hidroponik sebelum pengembangan bisnis	27
10	Biaya variabel tanaman hidroponik sebelum pengembangan bisnis	27
11	Aliran pendapatan Benteng Farmhouse Hidroponik setelah adanya pengembangan bisnis	34
12	Biaya tetap tanaman hidroponik setelah pengembangan bisnis	42
13	Biaya variabel tanaman hidroponik setelah pengembangan bisnis	43
14	Proyeksi laba rugi	44
15	Analisis R/C ratio	44
16	Analisis sensitivitas	45
17	Tahapan pengembangan bisnis	46
18	Alur aktivitas kritis pada tahapan pengembangan bisnis	47

DAFTAR GAMBAR

1	<i>Business Model Canvas</i>	8
2	Logo Benteng Farmhouse Hidroponik	10
3	Struktur Organisasi Benteng Farmhouse Hidroponik	11
4	Lahan Benteng Farmhouse Hidroponik	12
5	Persemaian benih	15
6	Penyetekan batang tanaman dan pemindahan ke <i>rockwool</i>	16
7	Pemindahan bibit semai ke instalasi <i>Deep Flow Tehcnique</i> (DFT)	16
8	Pengecekan keseimbangan dan pemberian nutrisi tanaman hidroponik	17
9	Pemanenan tanaman hidroponik	17
10	Sortasi tanaman hidroponik	18
11	Contoh tanaman hidroponik yang sudah dikemas	18
12	Wisata pemberian pakan kambing dan domba	19
13	Wisata edukasi di Benteng Farmhouse Hidroponik	20
14	<i>Business Model Canvas</i> sebelum pengembangan	28
15	Rumusan ide pengembangan bisnis	29
16	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan	32
17	Jangkauan konsumen pada <i>google adsense</i>	32
18	<i>Website</i> yang terhubung dengan iklan	33
19	Tujuan utama iklan	35
20	Nama akun yang digunakan pada iklan	36
21	Akun yang dicantumkan dalam iklan	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



22	Proses penulisan kalimat iklan	37
23	Kata kunci dalam iklan	38
24	Wilayah-wilayah yang dipasang iklan	39
25	Anggaran yang digunakan selama iklan berlangsung	39
26	<i>Review</i> terhadap iklan yang sudah dibuat	40
27	Informasi pembayaran iklan	41
28	Penambahan gambar pada iklan	41
29	<i>Precedence graph</i> pada pola tahapan pengembangan bisnis	48

DAFTAR LAMPIRAN

1	Lokasi Benteng Farmhouse Hidroponik	52
2	Biaya investasi tanaman hidroponik	53
3	Analisis SWOT pada Benteng Farmhouse Hidroponik	54
4	Evaluasi BMC Benteng Farmhouse Hidroponik	55
5	Perhitungan analisis sensitivitas	57
6	Perkembangan <i>insight google adsense</i>	60



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.