



RINGKASAN

IVANKA NASYA INANDA ABDILLAH. Pemanfaatan *Google Adsense* untuk Promosi dan *Branding* Tanaman Hidroponik pada Benteng Farmhouse Hidroponik Tasikmalaya. *Utilization of Google Adsense for Hydroponic Plants Promotion and Branding at Benteng Farmhouse Hidroponik Tasikmalaya*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Salah satu perusahaan di Kota Tasikmalaya yang memanfaatkan sumber daya pertanian dan dikemas dalam bentuk kegiatan wisata adalah Benteng Farmhouse Hidroponik. Benteng Farmhouse Hidroponik menawarkan berbagai macam produk, seperti tanaman hidroponik, tanaman organik, edukasi pembelajaran hidroponik, wisata kunjungan hewan ternak, wahana kereta, *camping*, dan kafe. Pada awal terjadinya pandemi *Coronavirus Disease-2019* (Covid-19), penjualan tanaman hidroponik di Benteng Farmhouse Hidroponik mengalami penurunan. Hal ini disebabkan oleh adanya kebijakan pemerintah berupa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), sehingga masyarakat lebih banyak melakukan aktivitas di dalam rumah. Adanya penurunan penjualan tanaman hidroponik ini menyebabkan Benteng Farmhouse Hidroponik perlu melakukan suatu perubahan, salah satunya adalah perbaikan bentuk promosi.

Kajian pengembangan bisnis ini bertujuan merumuskan ide pengembangan bisnis yang didasarkan pada permasalahan di Benteng Farmhouse Hidroponik dengan melakukan analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Ide pengembangan bisnis ini juga dikaji kelayakannya menggunakan analisis finansial laporan laba rugi, *R/C ratio*, dan analisis sensitivitas. Hasil yang didapat dari identifikasi analisis SWOT adalah alternatif strategi berupa strategi W-O dengan memanfaatkan *google adsense* sebagai bentuk promosi dan *branding* tanaman hidroponik di Benteng Farmhouse Hidroponik.

Hasil dari rencana pengembangan bisnis ini adalah perluasan *customer segment* berfokus pada masyarakat yang tinggal di wilayah Jawa Barat, Jakarta, dan Tangerang. Selain itu, iklan ini juga meraih jangkauan konsumen yang berusia 18 hingga 24 tahun. Kemudahan dalam mengakses informasi perusahaan sebagai bentuk *value propositions*. Penambahan *channels* yang digunakan berupa *google adsense*. Menyediakan layanan telepon pada iklan sebagai bentuk *customer relationship*. Sumber penerimaan pada *revenue streams* berasal dari penjualan tanaman hidroponik. Penambahan admin *google adsense* pada *key resources*. *Key activities* yang dilakukan mengalami penambahan berupa pembuatan dan pelaksanaan iklan. Pada *key partnership*, perusahaan menjalin kerja sama dengan PT Google Indonesia. Biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure* juga bertambah.

Berdasarkan aspek finansial dari ide pengembangan bisnis ini dilihat dari *R/C ratio* yang didapat sebesar 1,10 memiliki arti bahwa setiap biaya Rp1 yang dikeluarkan dapat menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,10. Selain itu, perusahaan juga mengalami peningkatan keuntungan sebesar Rp1.076.433. Oleh karena itu, ide bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Benteng Farmhouse Hidroponik, *google adsense*, iklan, promosi.