



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PEMANFAATAN *GOOGLE ADSENSE* UNTUK PROMOSI DAN *BRANDING* TANAMAN HIDROPONIK PADA BENTENQ FARMHOUSE HIDROPONIK TASIKMALAYA

IVANKA NASYA INANDA ABDILLAH



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan *Google Adsense* untuk Promosi dan *Branding* Tanaman Hidroponik pada Benteng Farmhouse Hidroponik Tasikmalaya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Ivanka Nasya Inanda Abdillah

J3J119124



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

IVANKA NASYA INANDA ABDILLAH. Pemanfaatan *Google Adsense* untuk Promosi dan *Branding* Tanaman Hidroponik pada Benteng Farmhouse Hidroponik Tasikmalaya. *Utilization of Google Adsense for Hydroponic Plants Promotion and Branding at Benteng Farmhouse Hidroponik Tasikmalaya*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Salah satu perusahaan di Kota Tasikmalaya yang memanfaatkan sumber daya pertanian dan dikemas dalam bentuk kegiatan wisata adalah Benteng Farmhouse Hidroponik. Benteng Farmhouse Hidroponik menawarkan berbagai macam produk, seperti tanaman hidroponik, tanaman organik, edukasi pembelajaran hidroponik, wisata kunjungan hewan ternak, wahana kereta, *camping*, dan kafe. Pada awal terjadinya pandemi *Coronavirus Disease-2019* (Covid-19), penjualan tanaman hidroponik di Benteng Farmhouse Hidroponik mengalami penurunan. Hal ini disebabkan oleh adanya kebijakan pemerintah berupa Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB), sehingga masyarakat lebih banyak melakukan aktivitas di dalam rumah. Adanya penurunan penjualan tanaman hidroponik ini menyebabkan Benteng Farmhouse Hidroponik perlu melakukan suatu perubahan, salah satunya adalah perbaikan bentuk promosi.

Kajian pengembangan bisnis ini bertujuan merumuskan ide pengembangan bisnis yang didasarkan pada permasalahan di Benteng Farmhouse Hidroponik dengan melakukan analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Ide pengembangan bisnis ini juga dikaji kelayakannya menggunakan analisis finansial laporan laba rugi, *R/C ratio*, dan analisis sensitivitas. Hasil yang didapat dari identifikasi analisis SWOT adalah alternatif strategi berupa strategi W-O dengan memanfaatkan *google adsense* sebagai bentuk promosi dan *branding* tanaman hidroponik di Benteng Farmhouse Hidroponik.

Hasil dari rencana pengembangan bisnis ini adalah perluasan *customer segment* berfokus pada masyarakat yang tinggal di wilayah Jawa Barat, Jakarta, dan Tangerang. Selain itu, iklan ini juga meraih jangkauan konsumen yang berusia 18 hingga 24 tahun. Kemudahan dalam mengakses informasi perusahaan sebagai bentuk *value propositions*. Penambahan *channels* yang digunakan berupa *google adsense*. Menyediakan layanan telepon pada iklan sebagai bentuk *customer relationship*. Sumber penerimaan pada *revenue streams* berasal dari penjualan tanaman hidroponik. Penambahan admin *google adsense* pada *key resources*. *Key activities* yang dilakukan mengalami penambahan berupa pembuatan dan pelaksanaan iklan. Pada *key partnership*, perusahaan menjalin kerja sama dengan PT Google Indonesia. Biaya tetap dan biaya variabel pada *cost structure* juga bertambah.

Berdasarkan aspek finansial dari ide pengembangan bisnis ini dilihat dari *R/C ratio* yang didapat sebesar 1,10 memiliki arti bahwa setiap biaya Rp1 yang dikeluarkan dapat menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,10. Selain itu, perusahaan juga mengalami peningkatan keuntungan sebesar Rp1.076.433. Oleh karena itu, ide bisnis ini layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Benteng Farmhouse Hidroponik, *google adsense*, iklan, promosi.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMANFAATAN *GOOGLE ADSENSE* UNTUK PROMOSI DAN *BRANDING* TANAMAN HIDROPONIK PADA BENTENQ FARMHOUSE HIDROPONIK TASIKMALAYA

IVANKA NASYA INANDA ABDILLAH

 **Sekolah Vokasi**
Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Prima Gandhi, S.P., M.Si.



Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan *Google Adsense* untuk Promosi dan *Branding* Tanaman Hidroponik pada Benteng Farmhouse Hidroponik Tasikmalaya

Nama : Ivanka Nasya Inanda Abdillah
NIM : J3J119124

Disetujui oleh

Pembimbing:
Khoirul Aziz Husyairi, S.E., M.Si.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 22 Juli 2022

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.