



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Metode Pengumpulan Data	3
2.3 Metode Kajian	3
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Aspek organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	11
3.4 Unit Bisnis	13
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Potensi Usaha	19
4.2 Business Model Canvas	21
4.3 Penentuan dan Perumusan Ide Pengembangan Bisnis	24
4.4 Evaluasi Business Model Canvas	25
4.5 Penerapan Business Model Canvas Setelah Pengembangan	27
4.6 Tahapan Pengembangan	33
V SIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Simpulan	35
5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
RIWAYAT HIDUP	69

DAFTAR TABEL

1. Kandungan gizi dalam 100 gram selada	1
2. Penjualan selada di Benteng Farmhouse Hidroponik	2
3. Jenis data dan metode pengumpulan data	3
4. Jenis dan jumlah bangunan perusahaan	12
5. Peralatan dan perlengkapan yang digunakan	12
6. Analisis laba rugi	31
7. Analisis <i>R/C ratio</i>	32
8. Analisis <i>Switching value</i> pada usaha selada gulung isi ayam	32
9. Aktivitas tahapan pengembangan bisnis baru selada gulung isi ayam	33
10. Jalur aktivitas kritis pada tahapan pengembangan bisnis	34

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1.	<i>Business Model Canvas</i>	4
2.	Logo perusahaan	10
3.	Struktur organisasi	11
4.	Proses persemaian	15
5.	Proses Pemindahan ke instalasi <i>Deep Flow Technique</i> (DFT)	15
6.	Proses pemberian nutrisi	16
7.	Proses pemanenan	16
8.	Proses sortasi	17
9.	Pemberian pakan kambing dan domba	18
10.	Wisata edukasi hidroponik	18
11.	<i>Business Model Canvas</i> perusahaan sebelum pengembangan.	21
12.	Rumusan ide pengembangan bisnis	25
13.	<i>Business Model Canvas</i> setelah pengembangan bisnis	27
14.	Selada gulung isi ayam	28
15.	Langkah-langkah pembuatan selada gulung	29
16.	<i>Precedence graph</i> pada tiga tahapan pengembangan bisnis	34



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Analisis SWOT	38
2.	Evaluasi <i>Business Model Canvas</i> dan analisis SWOT	39
3.	Biaya tetap tahun 1	41
4.	Biaya variabel tahun 1	42
5.	Biaya investasi tahun ke 1	43
6.	Biaya variabel tahun 2-5	45
7.	Biaya investasi tahun ke 2-5	46
8.	Biaya tetap tahun ke 2-5	48
9.	Analisis <i>Cashflow</i>	49
10.	Analisis <i>Switching value</i> penurunan jumlah produksi dan harga selada gulung	53
11.	Analisis <i>switching value</i> peningkatan harga benih selada	57
12.	Analisis <i>Switching value</i> peningkatan harga dada ayam	61
13.	Hasil survei minat masyarakat terhadap produk selada gulung isi ayam	65
14.	Alat dan bahan dalam pembuatan selada gulung	67
15.	<i>Stiker</i> dan <i>packing</i> selada gulung	68

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.