



RINGKASAN

RIA ANGGRAENI. Pendirian Unit Bisnis Selada Gulung Isi Ayam di Benteng Farmhouse Hidroponik Kota Tasikmalaya. *Establishment of Chicken Stuffed Lettuce Roll Business Unit at Benteng Farmhouse Hidroponik Tasikmalaya City*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Benteng Farmhouse Hidroponik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang agrowisata. Perusahaan ini sudah didirikan sejak tanggal 8 Februari 2016. Perusahaan ini didirikan oleh Bapak Rijal Huda dengan tujuan untuk memanfaatkan lahan yang tidak produktif disekitar perusahaan tersebut. Benteng Farmhouse Hidroponik saat ini sudah banyak dikenal oleh masyarakat sekitar Kota Tasikmalaya. Di Benteng Farmhouse Hidroponik ini terdapat beberapa divisi yang terdiri dari pertanian, peternakan serta wisata dan kuliner. Benteng Farmhouse Hidroponik juga dapat dijadikan tempat wisata keluarga karena didalamnya terdapat wahana kereta bermain kereta, dan terdapat hewan ternak yang disediakan di Benteng Farmhouse Hidroponik.

Tujuan dilakukan kajian pengembangan bisnis ini didasarkan karena permasalahan yang ada pada perusahaan dengan menganalisis faktor internal yang meliputi kekuatan dan kelemahan perusahaan serta faktor eksternal yang meliputi peluang dan ancaman perusahaan, kemudian dirumuskan ide pengembangan bisnis melalui analisis SWOT dan *Business Model Canvas*. Ide pengembangan bisnis ini juga dikaji kelayakannya dengan menggunakan analisis finansial laporan laba rugi dan *R/C Ratio*. Hasil yang didapatkan dari identifikasi analisis SWOT adalah alternatif strategi berupa startegi W-O dengan adanya peluang perusahaan yaitu adanya peluang perusahaan untuk bekerja sama dengan perusahaan lain seperti peternak ayam dan memanfaatkan kelemahan perusahaan yaitu belum adanya produk turunan sayuran hidroponik. Sehingga dihasilkan strategi W-O yaitu pendirian unit bisnis selada gulung isi ayam.

Berdasarkan aspek finansial dari ide pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena dilihat dari *R/C ratio* pada tahun pertama sebesar 1,07 yang artinya bahwa setiap Rp1 yang dikeluarkan dapat menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,07 dan pada tahun kedua sampai tahun kelima memperoleh *R/C ratio* sebesar 1,21 yang artinya bahwa setiap Rp1 yang dikeluarkan dapat menghasilkan penerimaan sebesar Rp1,21. Selain itu, perusahaan juga memperoleh keuntungan sebesar Rp4.792.206 pada tahun pertama dan pada tahun kedua sampai tahun kelima sebesar Rp19.794.716, selain itu itu hasil *switching value* pada pendirian unit bisnis selada gulung isi ayam memiliki batas toleransi maksimum terhadap penurunan harga dan jumlah produksi sebesar 92,854%, kenaikan harga benih selada sebesar 522,592%, dan kenaikan harga dada ayam sebesar 552,261%. Maka baik dari analisis finansial dan non finansial pendirian unit bisnis selada gulung isi ayam layak untuk dijalankan.

Kata kunci: ayam, benteng farmhose, makanan sehat, praktis, selada