



DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan | 3 |
| II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 4 |
| 2.1 Lokasi dan Waktu | 4 |
| 2.2 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 2.3 Metode Analisis | 4 |
| 2.3.1 Metode Perumusan Ide Pengembangan Bisnis | 5 |
| 2.3.2 Metode Pengembangan Bisnis | 6 |
| III KERAGAAN PERUSAHAAN | 9 |
| 3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan | 9 |
| 3.2 Visi dan Misi Perusahaan | 9 |
| 3.3 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan | 10 |
| 3.3.1 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan) | 10 |
| 3.3.2 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai) | 11 |
| 3.3.3 <i>Channels</i> (Saluran) | 13 |
| 3.3.4 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan) | 13 |
| 3.3.5 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan) | 13 |
| 3.3.6 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama) | 14 |
| 3.3.7 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci) | 17 |
| 3.3.8 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama) | 23 |
| 3.3.9 <i>Cost Structures</i> (Struktur Biaya) | 23 |
| IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS | 26 |
| 4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis | 26 |
| 4.1.1 Penentuan Alternatif Strategi | 29 |
| 4.1.2 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis | 31 |
| 4.2 Perencanaan <i>Business Model Canvas</i> | 32 |
| 4.2.1 <i>Channels</i> (Saluran) | 33 |
| 4.2.2 <i>Key Activities</i> (Aktivitas Kunci) | 33 |
| 4.2.3 <i>Customer Segments</i> (Segmen Pelanggan) | 34 |
| 4.2.4 <i>Key Partnerships</i> (Kemitraan Utama) | 34 |
| 4.2.5 <i>Customer Relationships</i> (Hubungan Pelanggan) | 35 |
| 4.2.6 <i>Value Propositions</i> (Proposisi Nilai) | 35 |
| 4.2.7 <i>Key Resources</i> (Sumber Daya Utama) | 36 |
| 4.2.8 <i>Revenue Streams</i> (Arus Pendapatan) | 36 |
| 4.2.9 <i>Cost Structures</i> (Struktur Biaya) | 38 |
| V SIMPULAN DAN SARAN | 43 |
| 5.1 Simpulan | 43 |
| 5.2 Saran | 43 |
| DAFTAR PUSTAKA | 44 |
| LAMPIRAN | 45 |
| RIWAYAT HIDUP | 51 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



DAFTAR TABEL

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Kandungan gizi sayuran pakcoy per 100 gram | 2 |
| 2 | Data produksi sayuran sawi wilayah Bogor Jawa Barat tahun 2019 | 2 |
| 3 | Produksi pakcoy pada RH Farm tahun 2022 | 2 |
| 4 | Metode pengumpulan data | 4 |
| 5 | Kerangka matriks SWOT | 5 |
| 6 | Data permintaan dan penawaran sayuran hidroponik di RH Farm tahun 2022 | 11 |
| 7 | Komoditas dan harga sayuran di RH Farm tahun 2022 | 12 |
| 8 | Daftar lahan dan bangunan RH Farm tahun 2022 | 14 |
| 9 | Daftar peralatan dan perlengkapan produksi RH Farm tahun 2022 | 15 |
| 10 | Kualifikasi tenaga kerja di RH Farm tahun 2022 | 17 |
| 11 | Jenis saprodi dan pemasok di RH Farm tahun 2022 | 27 |
| 12 | Jumlah pakcoy yang akan dijual ke SuperIndo tahun 2022 | 34 |
| 13 | Pendapatan perusahaan RH Farm sebelum dan sesudah pengembangan tahun 2022 | 37 |
| 14 | Perbandingan laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan pada RH Farm tahun 2022 | 38 |
| 15 | Total biaya sebelum dan sesudah pengembangan bisnis pada RH Farm tahun 2022 | 39 |
| 16 | Rincian biaya tetap setelah pengembangan pada RH Farm tahun 2022 | 39 |
| 17 | Rincian biaya variabel setelah pengembangan tahun 2022 | 40 |
| 18 | Analisis R/C <i>Ratio</i> pada RH Farm tahun 2022 | 41 |

DAFTAR GAMBAR

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i> | 6 |
| 2 | Logo RH Farm tahun 2022 | 10 |
| 3 | Akun Instagram RH Farm tahun 2022 | 13 |
| 4 | Struktur organisasi RH Farm tahun 2022 | 16 |
| 5 | Benih sayuran pakcoy tahun 2022 | 18 |
| 6 | Nutrisi <i>AB Mix</i> tahun 2022 | 18 |
| 7 | Media tanam budi daya pakcoy tahun 2022 | 19 |
| 8 | Proses penyemaian sayuran pakcoy tahun 2022 | 19 |
| 9 | Proses pemindahan hasil bibit semai ke <i>gully</i> tahun 2022 | 20 |
| 10 | Proses pemberian nutrisi <i>AB Mix</i> tahun 2022 | 20 |
| 11 | Proses sanitasi peralatan budi daya tahun 2022 | 21 |
| 12 | Pemeliharaan pakcoy tahun 2022 | 21 |
| 13 | Pakcoy yang telah dipanen tahun 2022 | 22 |
| 14 | Hasil sortasi sayuran pakcoy tahun 2022 | 22 |
| 15 | Kendaraan operasional perusahaan tahun 2022 | 23 |
| 16 | <i>Business Model Canvas</i> sayuran pakcoy sebelum pengembangan 2022 | 25 |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



| | | |
|----|---|----|
| 17 | Rumusan pengembangan bisnis pengembangan kinerja <i>Business Model Canvas</i> | 32 |
| 18 | Logo kemasan produk pakcoy tahun 2022 | 33 |
| 19 | <i>Business Model Canvas</i> sayuran pakcoy setelah pengembangan 2022 | 42 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | | |
|---|---|----|
| 1 | Matriks SWOT RH Farm tahun 2022 | 47 |
| 2 | Rincian biaya investasi RH Farm sebelum pengembangan tahun 2022 | 48 |
| 3 | Rincian biaya investasi RH Farm setelah pengembangan tahun 2022 | 49 |
| 4 | Rincian biaya tetap RH Farm sebelum pengembangan tahun 2022 | 50 |
| 5 | Rincian biaya variabel RH Farm sebelum pengembangan tahun 2022 | 50 |



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.