



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

# PENGEMBANGAN KINERJA *BUSINESS MODEL CANVAS* SAYURAN PAKCOY PADA RH FARM KOTA BOGOR

NI MADE AYU MAHARANI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Kinerja *Business Model Canvas* Sayuran Pakcoy pada RH Farm Kota Bogor” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2022

Ni Made Ayu Maharani  
J3J219391



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

NI MADE AYU MAHARANI. Pengembangan Kinerja *Business Model Canvas* Sayuran Pakcoy pada RH Farm Kota Bogor. *Performance Development Business Model Canvas of Pakcoy Vegetables at RH Farm Bogor City*. Dibimbing oleh D. IWAN RISWANDI.

Indonesia merupakan negara agraris yang sebagian besar penduduknya bermata pencaharian sebagai petani. Namun pada saat ini banyaknya peralihan alih fungsi lahan untuk pembangunan industri. Hal ini menyebabkan berkurangnya lahan untuk pertanian mengakibatkan berkurangnya kekayaan sumber daya alam. Meskipun dalam praktiknya menggunakan lahan sempit tetapi tetap dapat menghasilkan sumber daya untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Salah satunya adalah menanam tanpa menggunakan media tanah. Tanaman pakcoy (*Brassica rapa chinensis* L.) merupakan salah satu tanaman jenis sayur-sayuran yang termasuk ke dalam varietas sawi-sawian dan berasal dari Tiongkok dan Asia Timur. R'Hidroponik Farm atau yang dikenal sebagai RH Farm adalah salah satu perusahaan agribisnis, khususnya dibidang budidaya hortikultura yaitu sayuran hidroponik yang terletak di Kota Bogor.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide perluasan pemasaran yaitu usaha pakcoy berdasarkan faktor dan faktor eksternal pada RH Farm dengan metode *Business Model Canvas* dan menyusun model bisnis perluasan pasar sayuran pakcoy pada RH Farm dengan metode *Business Model Canvas*. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini dilakukan berdasarkan analisis SWOT dan analisis *Business Model Canvas* dan perhitungan dengan menggunakan analisis laba rugi dan analisis R/C Ratio.

Hasil analisis BMC yang telah dilakukan yaitu *customer segment* yang dituju adalah pasar *modern* seperti SuperIndo. *Value propositions* berupa kualitas sayuran yang baik serta sayuran yang sudah dikemas dengan baik. *Channels* atau saluran yang digunakan yaitu dengan Instagram dan WhatsApp serta saluran baru yaitu SuperIndo. *Customer relationship*, perusahaan menjalin hubungan dengan SuperIndo. Pada *key resources* terdapat penambahan sumberdaya manusia dan fisik. *Key activities* baru adalah melakukan perluasan pemasaran dengan SuperIndo dan membuat logo kemasan. *Key partnership*, perusahaan melakukan kerja sama dengan SuperIndo. *Cost structures* biaya variabel sesudah pengembangan sebesar Rp6.096.000 dan biaya tetap yang dikeluarkan sebesar Rp85.524.985. Dalam perencanaan pengembangan bisnis ini dapat dikatakan layak karena nilai R/C Ratio yang dihasilkan  $> 1$  yaitu 1,77 Berdasarkan dari hasil proyeksi laba rugi terdapat peningkatan laba bersih dari Rp14.167.646 menjadi Rp69.788.320. Analisis tersebut menunjukkan bahwa kajian pengembangan bisnis ini dapat meningkatkan dan memberi keuntungan bagi perusahaan sehingga dapat dilaksanakan.

Kata kunci: BMC, pakcoy, perluasan pemasaran



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2022  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PENGEMBANGAN KINERJA *BUSINESS MODEL CANVAS* SAYURAN PAKCOY PADA RH FARM KOTA BOGOR**

**NI MADE AYU MAHARANI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2022**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan Akhir : Pengembangan Kinerja *Business Model Canvas* Sayuran Pakcoy pada RH Farm Kota Bogor

Nama : Ni Made Ayu Maharani  
NIM : J3J219391

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Dr. Irs. D. Iwan Riswandi, S.E., M.Si.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP. 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Prof. Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
23 Juli 2022

Tanggal Lulus: 25 AUG 2022

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University