



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	4
2.3 Metode Kajian	5
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.2 Struktur Organisasi	11
3.3 Sumber Daya Perusahaan	13
3.4 Unit Bisnis	14
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Analisis SWOT	20
4.2 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	31
4.3 Business Model Canvas Perusahaan	33
4.4 Potensi Usaha	37
4.5 Rancangan pengembangan bisnis metode <i>Business Model Canvas</i>	38
4.6 Perencanaan Finansial	47
V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
RIWAYAT HIDUP	67





DAFTAR TABEL

1	Angka konsumsi ikan di Indonesia	1
2	Jumlah produksi ikan konsumsi di Kabupaten Bogor	1
3	Jumlah produksi dan permintaan ikan lele dan patin pertahun di UPR Pasir Gaok Fish Farm	2
4	Sumber dan metode pengumpulan data	4
5	Matriks SWOT	5
6	Laporan laba rugi	9
7	Sumber daya manusia UPR Pasir Gaok Fish Farm	14
8	Data inflasi Indonesia pada tahun 2021	21
9	Pesaing pembenihan ikan patin dan ikan lele di wilayah Kabupaten Bogor	23
10	Analisis faktor lingkungan eksternal UPR Pasir Gaok Fish Farm	24
11	Data pelanggan UPR Pasir Gaok Fish Farm	26
12	Analisis faktor lingkungan internal UPR Pasir Gaok Fish Farm	28
13	Total biaya setelah pengembangan bisnis	40
14	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan	48
15	R/C ratio sebelum dan sesudah pengembangan ide bisnis	49

DAFTAR GAMBAR

1	Sembilan blok bangunan <i>business model canvas</i>	9
2	Lokasi UPR Pasir Gaok Fish Farm	11
3	Struktur organisasi UPR Pasir Gaok Fish Farm	12
4	Proses produksi ikan lele dan ikan patin	15
5	Pemberian vitamin pada pakan induk ikan	16
6	Proses seleksi induk ikan lele dan induk ikan patin	16
7	Penyuntikan hormon kepada induk ikan	17
8	Proses stripping induk betina ikan patin	17
9	Penebaran telur yang telah dicampur sperma induk jantan dan cairan NaCl ke dalam akuarium	18
10	Pemberian pakan dan penyifonan dalam proses pemeliharaan larva atau benih ikan	18
11	Proses penyortiran ikan di kolam	18
12	Pengemasan benih ikan di UPR Pasir Gaok Fish Farm	19
13	Rencana pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui media sosial <i>facebook</i> di UPR Pasir Gaok Fish Farm 2022	32
14	<i>Bussiness Model Canvas</i> sebelum pengembangan	37
15	Konten gambar pada <i>facebook</i> UPR Pasir Gaok Fish Farm	41
16	Postingan konten pada <i>feed facebook</i> UPR Pasir Gaok Fish Farm	44
17	Postingan <i>reels facebook</i> UPR Pasir Gaok Fish Farm	44
18	Postingan <i>story facebook</i> UPR Pasir Gaok Fish Farm	45
19	<i>Business model canvas</i> sesudah pengembangan	46

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR LAMPIRAN

1	Luas lahan perusahaan UPR Pasir Gaok Fish Farm	54
2	Bangunan penunjang proses kegiatan produksi di UPR Gaok Fish Farm	54
3	Dokumentasi peralatan produksi yang digunakan UPR Pasir Gaok Fish Farm	54
4	Daftar peralatan dan perlengkapan yang digunakan oleh UPR Pasir Gaok Fish Farm	55
5	Matriks SWOT UPR Pasir Gaok Fish Farm	56
6	Penjadwalan konten untuk media sosial <i>facebook</i>	58
7	Rincian biaya investasi dalam penerapan perluasan pemasaran melalui media sosial <i>facebook</i> sebelum pengembangan bisnis di UPR Pasir Gaok Fish Farm 2022	59
8	Rincian biaya investasi dalam penerapan perluasan pemasaran melalui media sosial <i>facebook</i> sesudah pengembangan bisnis di UPR Pasir Gaok Fish Farm 2022	61
9	Rincian biaya variabel dalam penerapan perluasan pemasaran melalui media sosial <i>facebook</i> sebelum pengembangan bisnis di UPR Pasir Gaok Fish Farm 2022	63
10	Rincian biaya variabel dalam penerapan perluasan pemasaran melalui media sosial <i>facebook</i> sesudah pengembangan bisnis di UPR Pasir Gaok Fish Farm 2022	64
11	Rincian biaya tetap dalam penerapan perluasan pemasaran melalui media sosial <i>facebook</i> sebelum pengembangan bisnis di UPR Pasir Gaok Fish Farm 2022	65
12	Rincian biaya tetap dalam penerapan perluasan pemasaran melalui media sosial <i>facebook</i> setelah pengembangan bisnis di UPR Pasir Gaok Fish Farm 2022	66