



RINGKASAN

PUTI TRIANZA FAUZANNA. Perluasan Pemasaran Ikan Patin dan Ikan Lele di UPR Pasir Gaok Fish Farm melalui Media Sosial *Facebook*. *Expansion of Pangasius sp and Clarias batrachus Marketing at UPR Pasir Gaok Fish Farm through Facebook Social Media*. Dibimbing oleh POPONG NURHAYATI.

Ikan merupakan salah satu sumber daya alam yang sangat potensial di Indonesia. Wilayah Indonesia sendiri 2/3 nya ialah perairan. Sumber daya perikanan merupakan sumber makanan bagi kehidupan manusia. Ikan sangat digemari oleh manusia karena mengandung gizi yang tinggi. UPR Pasir Gaok Fish Farm merupakan Unit Pembenihan Rakyat yang bergerak di bidang perikanan dengan komoditas utamanya yaitu ikan patin dan ikan lele melihat pemeliharaan yang tidak sulit dan memerlukan waktu yang relatif pendek. Diketahui penjualan pada perusahaan mengalami penurunan. Dengan terjadinya penurunan penjualan, UPR Pasir Gaok Fish Farm diharapkan mampu memperluas pasar dengan tujuan meningkatkan penjualan. Pengembangan bisnis yang akan dilakukan untuk meningkatkan penjualan perusahaan yaitu perluasan pemasaran pada ikan patin dan ikan lele di UPR Pasir Gaok Fish Farm melalui media sosial *facebook*.

Kajian pengembangan bisnis ini memiliki tujuan yaitu merumuskan ide rencana pengembangan bisnis berdasarkan hasil analisis eksternal dan analisis internal perusahaan, menyusun perencanaan pengembangan bisnis dengan perluasan pemasaran melalui media sosial *facebook* pada UPR Pasir Gaok Fish Farm berdasarkan pendekatan *Business Model Canvas*, menyusun dan mengkaji kelayakan pengembangan bisnis perluasan pemasaran melalui media sosial *facebook* dengan metode analisis laporan laba rugi dan *R/C ratio*.

Dari kelemahan dan peluang yang dimiliki perusahaan dapat melakukan pengembangan terhadap usaha UPR Pasir Gaok Fish Farm berupa perluasan pasar melalui media sosial *facebook*. Pemanfaatan penggunaan media sosial *facebook* untuk promosi memerlukan penambahan tenaga kerja di perusahaan yang akan bertanggung jawab terhadap kelangsungan pemasaran produk. Berdasarkan analisis finansial menggunakan laporan laba rugi. Laba bersih yang diperoleh perusahaan meningkat Rp359.916.834,00. Peningkatan laba bersih yang diperoleh perusahaan membuktikan bahwa dengan adanya perluasan pemasaran menggunakan media sosial *facebook* perusahaan akan mendapatkan tambahan laba atau meningkatkan keuntungan perusahaan. Analisis *R/C ratio* mengalami peningkatan sebesar 0,37 yang artinya pengembangan bisnis layak untuk dijalankan, oleh karena itu perluasan pemasaran melalui media sosial *facebook* disarankan untuk dilaksanakan oleh UPR Pasir Gaok Fish Farm.

Kata kunci : *business model canvas*, *facebook*, ikan lele, ikan patin

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.